Comune di Parma

con il sostegno della legge regionale n.15/2018

BILANCIO PARTECIPATIVO 2019/2021

CCV OLTRETORRENTE

SCHEDA PROGETTO

1) Titolo e/o area di intervento

Pulito è meglio

2) Immagine di riferimento

3) Bisogno su cui agisce il progetto (analisi del contesto) e soggetti interessati (principali beneficiari) (caratteri spazi inclusi max 4.500 – times new roman 12)

ANALISI DEL CONTESTO

Le caratteristiche immobiliari della zona, la presenza di scuole di ogni ordine e grado con alta concentrazione di Istituti superiori, la presenza dell'Univeristà e la vicinanza all'Ospedale e alla Stazione ferroviaria hanno caratterizzato negli anni il Quartiere Oltretorrente, che si distingue all'interno della città per:

- l'elevata circolazione/commistione di nazionalità e generazioni differenti, con variazioni specifiche fra ore diurne e ore notturne;
- un alto tasso di appartamenti riservati alla locazione di breve/medio termine per studenti e lavoratori fuori sede.

Alla vivacità culturale prodotta da tali fattori si affiancano fenomeni indicatori di malessere, come la fatica del piccolo commercio che ha condotto alla chiusura di molti esercenti e piccoli artigiani (Secondo l'ultimo Report di Ascom Parma sulla fotografia dei negozi sfitti in Centro Storico risultano 36 esercizi chiusi nelle vie D'Azeglio-Imbriani e 40 in via Bixio), l'emersione di una fitta rete di criminalità organizzata dedita allo spaccio di stupefacenti direttamente su strada (www.parmareport.it – 27/02/2019), l'aumento di soggetti e famiglie in carico ai servizi sociali comunali (Piano di zona 2018-2020 Distretto di Parma), l'aumento dell'incuria da parte di chi transita nei borghi del quartiere lasciando dietro di sé feci, urina, vomito, rifiuti

Tali fenomeni, evidenti ai residenti di lungo periodo, da almeno 10 anni hanno aumentato il malcontento e il senso di degrado in particolare presso le famiglie con figli, che sarebbero molto alleggerite nei compiti di cura dalla circolazione autonoma dei figli in un quartiere percepito "sicuro" e "pulito". Inoltre, si aggrava sempre di più la questione dell'"immagine pubblica" di Parma agli occhi di visitatori esterni, dal momento che le strade toccate dall'incuria sopra descritta circondano monumenti storici che si presume richiameranno molti turisti nel 2020 (es. Parco Ducale, Museo Arturo Toscanini, Complesso dell'Ospedale Vecchio, …).

PRINCIPALI BENEFICIARI: tutta la cittadinanza

4) Motivazioni: benefici attesi, maggiori e migliori servizi per la popolazione di riferimento

(caratteri spazi inclusi max 5.000 – times new roman 12)

Illustrare sia i benefici attesi dal progetto, sia i maggiori e migliori servizi che si intende offrire ai soggetti interessati (con dati quantitativi e qualitativi).

Il protrarsi dei fenomeni descritti nell'analisi di contesto rischiano di aumentare la disaffezione dei residenti al proprio quartiere, consolidando processi psichici contrari alla cura e alla partecipazione civica. Il progetto vorrebbe invertire tale tendenza, agendo sull'immaginario delle persone perché scelgano consapevolmente di collaborare per mantenere più bello e pulito il proprio ambiente di vita.

BENEFICI ATTESI:

- nascita di relazioni significative fra cittadini che frequentano il quartiere Oltretorrente per vivere, studiare o lavorare;
- riscontro della riduzione di comportamenti non rispettosi del patrimonio pubblico e del patrimonio privato

5) Descrizione generale del progetto

(caratteri spazi inclusi max 5.000 – times new roman 12)

Descrivere i contenuti del progetto, le motivazioni e gli obiettivi che ci si prefigge di raggiungere

OBIETTIVI:

1) Aumentare l'attivazione della cittadinanza nella cura del quartiere Oltretorrente;

2) ridurre la presenza di cacca, urina, vomito, rifiuti abbandonati, macchie varie sui marciapiedi in almeno 15 borghi dell'Oltretorrente in prossimità degli eventi previsti per il 2020 e il 2021

AZIONE 1
L'azione 1 prevede l'organizzazione di una campagna comunicativa che diffonda in Oltretorrente prodotti elaborati da gruppi di giovani come manifesti, flash mob, video per social network, installazioni artistiche ….. Il messaggio comunicato da tali prodotti dovrà affermare il valore del "prendersi cura degli spazi pubblici".
Tale azione si svilupperà secondo le seguenti fasi:

A) Costruzione della partnership e coinvolgimento di enti che lavorano con giovani (scuole, associazioni, gruppi educativi, …) – Settembre/Ottobre 2019;
B) Progettazione di dettaglio della campagna di comunicazione con relativi prodotti; realizzazione dei prodotti – Novembre 2019/Maggio 2020;
C) Lancio della campagna di comunicazione – da valutare se prima o dopo l'estate 2020

AZIONE 2
L'azione 2 prevede la costruzione di un'alleanza con operatori economici attivi nel settore "lavaggio e spazzamento strade" per organizzare un calendario di interventi sui marciapiedi dei borghi storici del quartiere Oltretorrente, in periodi considerati strategici per l'immagine della città. Per aumentare l'impatto in termini di comunicazione ed educazione civica, gli interventi di pulizia dovrebbero coinvolgere volontari reclutati fra i residenti del quartiere coordinati da 2 capisquadra retribuiti, forniti dagli operatori di settore.
Tale azione si svilupperà secondo le seguenti fasi:

A) Costruzione della partnership e pianificazione di dettaglio – Gennaio-Marzo 2020;
B) Stesura di un calendario degli interventi di pulizia coerente con il punto C dell'azione precedente e con le date di eventi previsti in quartiere – Aprile 2020;
C) Realizzazione degli interventi di pulizia secondo il calendario di cui al punto B – a partire da Maggio 2020

6) Tempi

Tempi previsti di realizzazione in mesi /anni ed eventualmente previsione del periodo di attuazione ottimale

Per i tempi previsti v. "Descrizione generale del progetto".
La tempistica delle azioni descritta per il primo anno di progetto può essere replicata anche per l'annualità successiva

7) Eventuale integrazione con attività già svolte o in via di svolgimento

(caratteri spazi inclusi max 5.000 – times new roman 12)

Si prevede di integrare il progetto con l'attività ordinaria delle organizzazioni dell'Oltretorrente che partecipano ai tavoli di quartiere convocati nell'ambito del progetto parmawelFARE

8) Principali dotazioni richieste

Si elenchino le principali infrastrutture/dotazioni richieste dal progetto, al fine di fornire agli Uffici competenti una indicazione per verificare correttamente i costi del progetto stesso.

- Ausili di sicurezza, come guanti, mascherine, occhiali, …. Per chi svolgerà attività di pulizia
- Strumenti e materiali leggeri come secchi, spazzettoni, disinfettante, …….
- Semplificazione delle procedure burocratiche inerenti la comunicazione civica (es. iter per affissioni in luoghi pubblici, permessi per realizzazione di flash mob, ….)

9) Quadro economico

Si indichi l'elenco dei costi previsti dal progetto suddivisi per voci/tipologia.
(Se eventualmente non si può quantificare esattamente una cifra, descrivere le voci dettagliatamente e indicare almeno una stima)
Costi:

Prima annualità (Sett 2019/Sett 2020):

- Coordinamento del progetto, in particolare per Azione 1: 4000 € (4 h/sett per 40 settimane a 25 €/h)
- Consulenza grafica – 300 €
- Tipografia – 1000 €
- Dotazioni elencate al punto 8 – 800 €
- Materie prime per eventuale installazione artistico-comunicativa – 500 €
- Professionisti del settore "lavaggio e spazzamento strade", in qualità di capi squadra dei volontari: 3000 € (2 persone per 5 h per 10 eventi a 30 €/h)
- Assicurazione volontari per intervento su strada: 300 €

Tot prima annualità: 9.900 €

.....

Seconda annualità (Sett 2020/Dic 2021):

- Coordinamento del progetto, in particolare per Azione 1: 2400 € (2 h/sett per 48 settimane a 25 €/h)
- Tipografia – 1000 €
- Dotazioni elencate al punto 8 – 400 €
- Materie prime per eventuale installazione artistico-comunicativa – 500 €
- Professionisti del settore "lavaggio e spazzamento strade", in qualità di capi squadra dei volontari: 3000 € (2 persone per 5 h per 10 eventi a 30 €/h)
- Assicurazione volontari per intervento su strada: 300 €

Tot seconda annualità: 7.600 €

.....

Totale costi Sett 2019 – Dic. 2021: 17.500 €

10) Eventuale co-finanziamento

Si indichi l'eventuale soggetto finanziatore/co-finanziatore del progetto ed i relativi importi. Nel caso in cui si verificasse un conferimento di attrezzature, od altri beni materiali, il valore di tali beni sarà considerato co-finanziamento, da indicarsi, quindi, nella presente sezione.

Non sono ancora stati coinvolti soggetti co-finanziatori per la ristrettezza dei tempi di progettazione

11) Eventuali allegati

Per i progetti che richiedono una rappresentazione grafica, allegare eventuali elaborati in formato .pdf o immagini di riferimento in formato .jpg.

Per i progetti che richiedono una fornitura di beni mobili è possibile allegare schede tecniche identificative del materiale proposto

Non disponibili