

**ANTONELLO VENDITTI**

***SOTTO IL SEGNO DEI PESCI***

**CONTINUA IL SUCCESSO DEL TOUR NEI PALAZZETTI**

**E SI AGGIUNGONO A GRANDE RICHIESTA**

**NUOVE DATE ESTIVE**

***SOTTO IL SEGNO DEI PESCI OUTDOOR***

**PER CELEBRARE**

**I QUARANT’ANNI DELL’ALBUM**

**CHE HA SCRITTO LA STORIA DELLA MUSICA ITALIANA**

*Prevendite disponibili su*[Ticketone.it](http://ticketone.it/)

A grande richiesta si aggiungono nuovi appuntamenti estivi per il tour di ANTONELLO VENDITTI**: in programma 10 date in alcune delle più prestigiose location estive italiane:**  il 9 luglio a **Pistoia,**  l’11 luglio a **Palmanova (UD)**, il 13 luglio a **Gardone Riviera (BS)**, il 16 luglio a **Cervere (CN).** Il 18 luglio arriverà a **Marostica (VI)**, il 20 luglio a **Cervia (RA)**. Il 25 luglio sarà a **Molfetta (BA)**, il 18 agosto al **Castiglioncello (LI),** il 20 agosto a **Alassio (SV)** e il 23 agosto a **San Pancrazio Salentino (BR).**

Le nuove date si aggiungono alla serie di eventi unici nei palazzetti **per celebrare i 40 anni di “*SOTTO IL SEGNO DEI PESCI*”,** uno degli album più significativi che ha fatto la storia della musica italiana, dove Antonello Venditti sarà accompagnato dalla sua band storica, dando vita a un concerto intergenerazionale, con i brani dell’album inseriti al centro di 45 anni di canzoni. L’album stesso è stato inoltre ripubblicato da Universal Music in doppio CD rimasterizzato dai nastri originali e inediti, Vinile e Box Super Deluxe. Un vero e proprio viaggio con perle entrate nella memoria collettiva di un intero Paese, che raccontano un’epoca e che sono diventate senza tempo, che parlavano ai giovani di allora e che sono capaci di comunicare ai ragazzi di oggi con un linguaggio assolutamente contemporaneo.

***“SOTTO IL SEGNO DEI PESCI”*** sarà il 2 marzo a**Bologna**, all’**Unipol Arena,** l’8 marzo a **Roma** e poi ancora **il 9 marzo** al **Palazzo dello Sport.** Il 16 marzo sarà al **Palapartenope**di**Napoli**, il 22 marzo al **Pala Alpitour**di**Torino**, il 29 marzo al **Mediolanum Forum**di**Milano,** il 6 aprile al **Nelson Mandela Forum di Firenze,**il 13 aprile al **Palaflorio**di**Bari**e per concludere il 18 maggio a **Genova** al **Rds Stadium** e il 25 maggio al **Pala Barton** di **Perugia**.

Dopo il successo nei palazzetti, il viaggio per l’Italia di Antonello Venditti proseguirà quindi in estate con ***“SOTTO IL SEGNO DEI PESCI OUTDOOR”*** e sarà il 9 luglio a **Pistoia** in **Piazza Duomo,** l’11 luglio a **Palmanova (UD)** in **Piazza Grande**, il 13 luglio a **Gardone Riviera (BS)** al **Vittoriale**, il 16 luglio a **Cervere (CN)** all’**Anfiteatro dell’Anima.** Il 18 luglio arriverà a **Marostica (VI)** in **Piazza Castello**, il 20 luglio a **Cervia (RA)** in **Piazza Garibaldi**. Il 25 luglio sarà alla **Banchina S. Domenico** di **Molfetta (BA)**, il 18 agosto al **Castello Pasquini** di **Castiglioncello (LI) ,** il 20 agosto al **Porto Luca Ferrari** di **Alassio (SV),** il 23 agosto al **Forum Eventi** di **San Pancrazio Salentino (BR),** il 27 agosto al **Teatro Antico** di **Taormina (BR)** e il 12 settembre al **Parco Cittadella** di **Parma all’interno del Festival “Parma Cittàdella Musica”.**

**Le prevendite per i nuovi appuntamenti di “Sotto il segno dei pesci outdoor”, prodotto e organizzata da Friends & Partners, sono disponibili su**[www.ticketone.it](https://nam02.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%2525252525253A%2525252525252F%2525252525252Fwww.ticketone.it&data=02%2525252525257C01%2525252525257C%2525252525257C5fd096d08c244a3bc1ef08d59f9d0f42%2525252525257C84df9e7fe9f640afb435aaaaaaaaaaaa%2525252525257C1%2525252525257C0%2525252525257C636590419287079357&sdata=VKSB5oROXeR%2525252525252F9dMQHXYruxRIdx8mOaAaYnVXe8z7y5o%2525252525253D&reserved=0)**e nei punti vendita abituali.**

Media partner del tour è **RTL 102.5.**

[www.antonellovenditti.it](https://nam02.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%2525252525253A%2525252525252F%2525252525252Fwww.antonellovenditti.it&data=02%2525252525257C01%2525252525257C%2525252525257C5fd096d08c244a3bc1ef08d59f9d0f42%2525252525257C84df9e7fe9f640afb435aaaaaaaaaaaa%2525252525257C1%2525252525257C0%2525252525257C636590419287079357&sdata=%2525252525252BxyFYMfG%2525252525252B0En2maSTWL34ILr798HYXdQeS6BZz8N0lI%2525252525253D&reserved=0)

Ufficio stampa **MN ITALIA**

contatti: Rossana Moro rossana.moro@mnitalia.com

 Dario Mondella dario.mondella@mnitalia.com