



Comune di Parma

SETTORE STAFF DELLA DIREZIONE GENERALE

UFFICIO STATISTICA

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

CITTÀ DI PARMA

Indice dei PREZZI AL CONSUMO per l'Intera Collettività' (NIC)

DATI DEFINITIVI

Comunicato stampa comunale sui PREZZI AL CONSUMO

MAGGIO 2026

Premessa

Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat ha avviato la diffusione degli Indici dei Prezzi al Consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100.

Gli Indici dei PREZZI AL CONSUMO 2026 sono stati elaborati secondo l'impianto della Indagine sui Prezzi al Consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre al minimo le mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei Prezzi al Consumo.

Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del Comunicato Stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

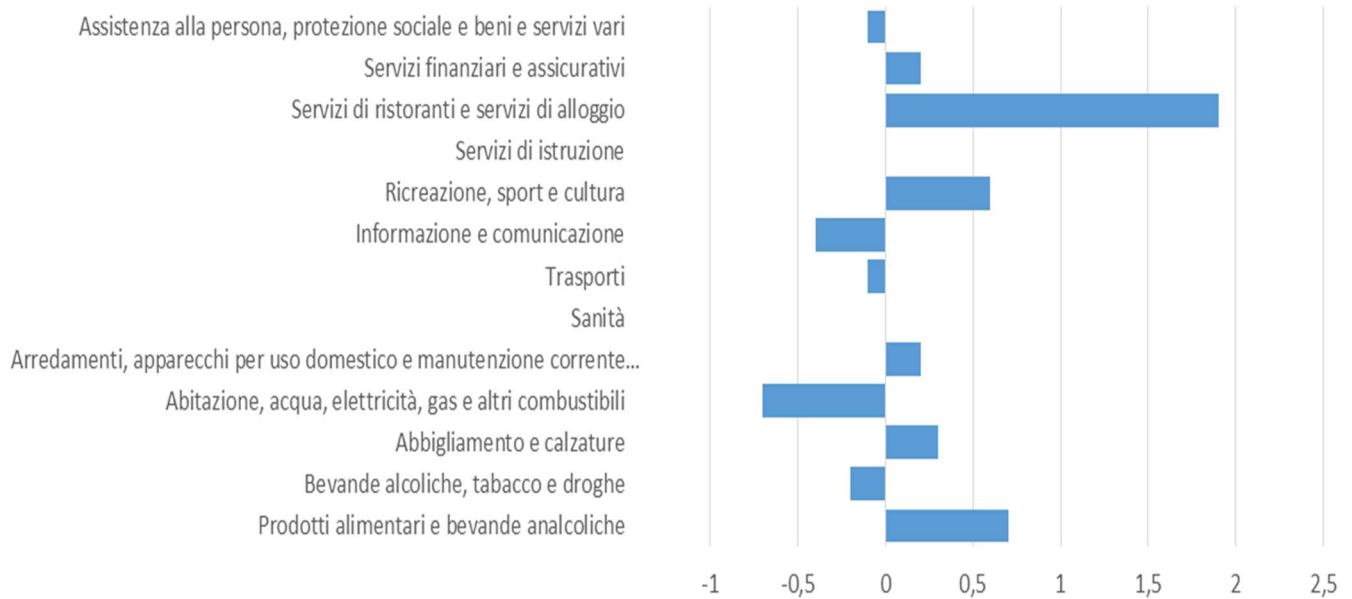
In data 31 marzo 2026, i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo, per quanto riguarda l'uso dei valori arrotondati. La revisione dei coefficienti di raccordo ha comportato in alcuni casi l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite.

Nella **Città di PARMA** nel mese di **MAGGIO 2026** l'**Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività (NIC)** ha fatto registrare una variazione **Congiunturale** (rispetto ad aprile 2026) pari a **+0,3%** e **Tendenziale** del **+2,6%** (rispetto a maggio 2025).

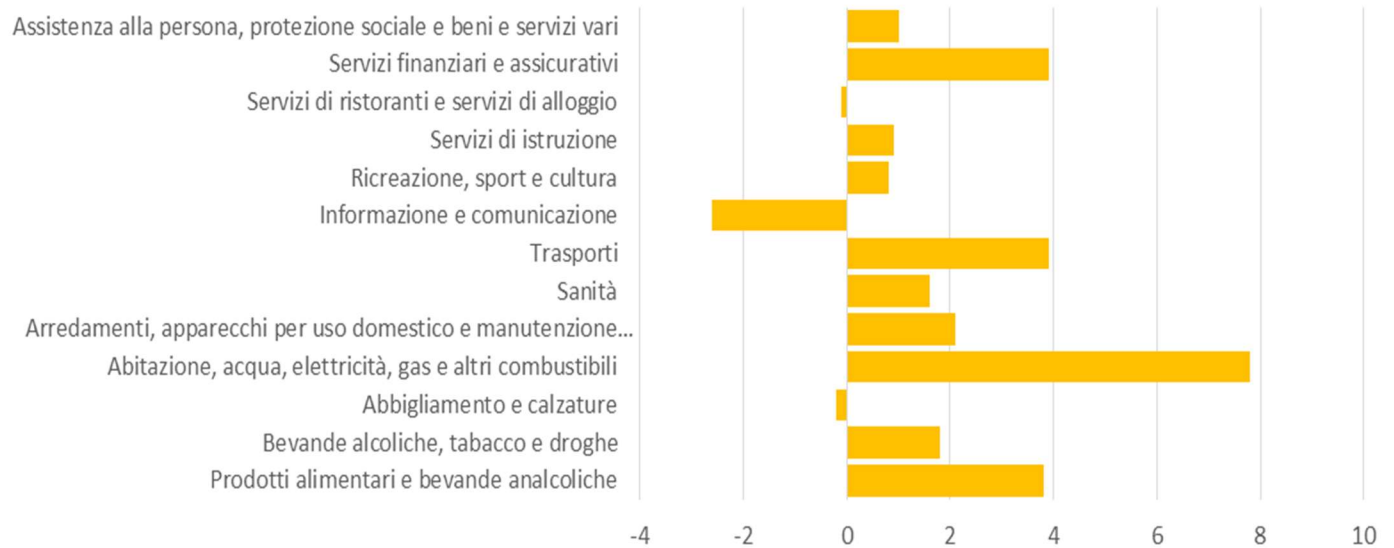
La dinamica del mese per divisione nel mese di MAGGIO

DIVISIONI	PESO %	Variazioni %	
		mag 2026 / apr 2026	mag 2026 / mag 2025
1 Prodotti alimentari e bevande analcoliche	14,6	0,7	3,8
2 Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	-0,2	1,8
3 Abbigliamento e calzature	5,9	0,3	-0,2
4 Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	12,3	-0,7	7,8
5 Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	6,5	0,2	2,1
6 Sanità	9,1	0,0	1,6
7 Trasporti	16,0	-0,1	3,9
8 Informazione e comunicazione	2,8	-0,4	-2,6
9 Ricreazione, sport e cultura	6,9	0,6	0,8
10 Servizi di istruzione	1,1	0,0	0,9
11 Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	12,2	1,9	-0,1
12 Servizi finanziari e assicurativi	3,0	0,2	3,9
13 Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	6,9	-0,1	1,0

VARIAZIONI % NIC CONGIUNTURALI PER DIVISIONE



VARIAZIONI % NIC TENDENZIALI PER DIVISIONE



Variazioni congiunturali (rispetto al mese precedente) anno 2026

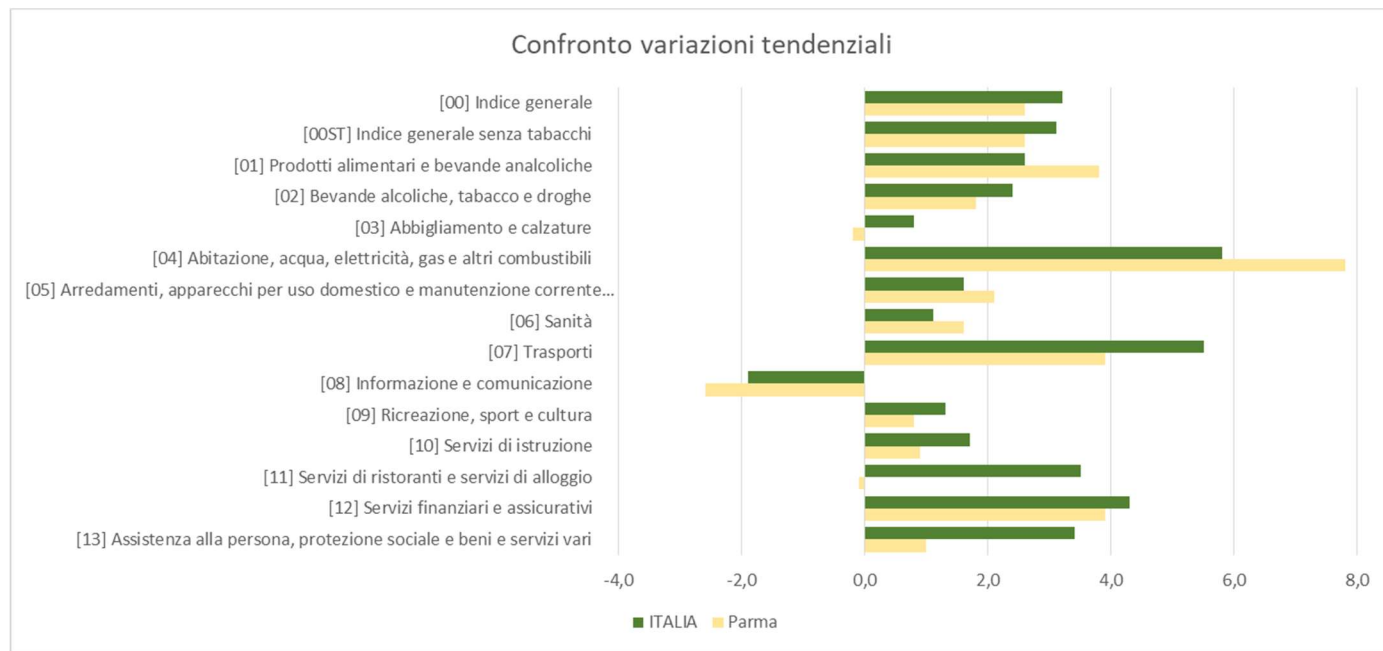
DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio
[00] Indice generale	0,0	0,4	1,5	0,2	0,3
[00ST] Indice generale senza tabacchi	0,0	0,3	1,5	0,2	0,3
[01] Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,1	0,1	0,7	0,7
[02] Bevande alcoliche, tabacco e droghe	1,0	1,7	0,0	0,3	-0,2
[03] Abbigliamento e calzature	-0,3	0,5	-0,3	-0,5	0,3
[04] Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	1,7	0,2	2,1	2,7	-0,7
[05] Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	2,7	0,0	0,0	-0,4	0,2
[06] Sanità	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
[07] Trasporti	-3,3	1,5	2,2	2,5	-0,1
[08] Informazione e comunicazione	0,9	0,4	0,1	-0,1	-0,4
[09] Ricreazione, sport e cultura	0,6	0,2	-0,5	-0,1	0,6
[10] Servizi di istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
[11] Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	-0,5	-0,1	8,3	-4,7	1,9
[12] Servizi finanziari e assicurativi	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
[13] Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	0,5	0,0	-0,5	0,0	-0,1

Variazioni tendenziali (rispetto al mese precedente) anno 2026

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio
[00] Indice generale	0,5	0,9	1,5	2,3	2,6
[00ST] Indice generale senza tabacchi	0,5	0,8	1,5	2,3	2,6
[01] Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,8	2,7	3,2	3,6	3,8
[02] Bevande alcoliche, tabacco e droghe	1,2	1,8	1,5	2,4	1,8
[03] Abbigliamento e calzature	-0,1	0,4	0,1	-0,5	-0,2
[04] Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-0,2	-0,3	0,7	7,5	7,8
[05] Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	2,2	2,3	2,4	2,0	2,1
[06] Sanità	1,7	1,6	1,5	1,6	1,6
[07] Trasporti	-2,8	-1,4	0,7	2,4	3,9
[08] Informazione e comunicazione	-5,0	-3,9	-3,4	-2,8	-2,6
[09] Ricreazione, sport e cultura	0,7	1,1	0,8	1,0	0,8
[10] Servizi di istruzione	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
[11] Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	0,8	1,0	3,3	0,4	-0,1
[12] Servizi finanziari e assicurativi	3,7	3,6	3,6	3,7	3,9
[13] Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	2,0	2,1	1,0	1,0	1,0

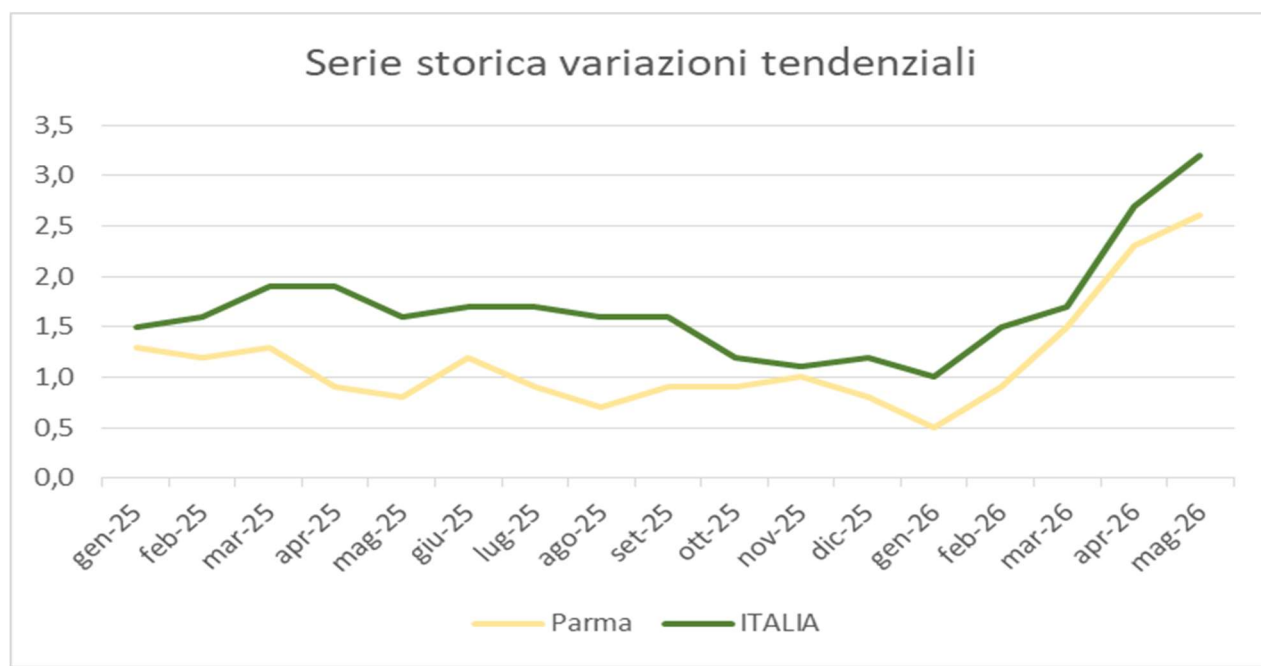
Confronto città di Parma – ITALIA

Variazioni tendenziali mese di Maggio per divisione



Serie storica mensile dell'indice generale NIC, variazione tendenziale

MESE	Parma	ITALIA
gen-25	1,3	1,5
feb-25	1,2	1,6
mar-25	1,3	1,9
apr-25	0,9	1,9
mag-25	0,8	1,6
giu-25	1,2	1,7
lug-25	0,9	1,7
ago-25	0,7	1,6
set-25	0,9	1,6
ott-25	0,9	1,2
nov-25	1,0	1,1
dic-25	0,8	1,2
gen-26	0,5	1,0
feb-26	0,9	1,5
mar-26	1,5	1,7
apr-26	2,3	2,7
mag-26	2,6	3,2



Le variazioni tendenziali e congiunturali per classi di prodotto a Parma

Codice	Livello sintesi	Denominazione	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale	Imputaz.
0	Gen.	Complessivo	2,6	0,3	
00.ST	Gen.	Complessivo senza tabacchi	2,6	0,3	
		<i>Prodotti alimentari e bevande</i>			
1	Div.	<i>analcoliche</i>	3,8	0,7	
<i>01.1</i>	<i>Grp.</i>	<i>Prodotti Alimentari</i>	<i>3,8</i>	<i>0,7</i>	
01.1.1	Clas.	Cereali e prodotti a base di cereali	-0,9	-0,5	
01.1.2	Clas.	Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati	3,8	0,1	
01.1.3	Clas.	Pesci e altri prodotti ittici	4,1	1	
01.1.4	Clas.	Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova	1,1	-0,9	
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	-8	2	
01.1.6	Clas.	Frutta e frutta a guscio	18,4	13,8	
01.1.7	Clas.	Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi	6,2	-2,8	
01.1.8	Clas.	Zucchero, dolci e dessert	1,9	-0,6	
01.1.9	Clas.	Alimenti pronti e altri prodotti alimentari	3	-0,5	
<i>01.2</i>	<i>Grp.</i>	<i>Bevande analcoliche</i>	<i>2,8</i>	<i>-0,3</i>	
01.2.1	Clas.	Succhi di frutta e di verdura	-1,3	0,5	
01.2.2	Clas.	Caffè e sucedanei del caffè	3,5	-0,7	
01.2.3	Clas.	Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione	-2,5	0,3	
01.2.5	Clas.	Acqua	5,7	0	
01.2.6	Clas.	Bibite analcoliche	1,9	0,4	
01.2.9	Clas.	Altre bevande analcoliche		-4	
2	Div.	<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>	1,8	-0,2	
<i>02.1</i>	<i>Grp.</i>	<i>Bevande alcoliche</i>	<i>-1,9</i>	<i>-0,4</i>	
02.1.1	Clas.	Alcolici e liquori	-0,3	0,1	
02.1.2	Clas.	Vini	-2,7	0	
02.1.3	Clas.	Birre	-1,7	-1,2	
02.1.9	Clas.	Altre bevande alcoliche	1,7	-0,7	
<i>02.3</i>	<i>Grp.</i>	<i>Tabacco</i>	<i>4,1</i>	<i>0</i>	
02.3.0	Clas.	Tabacco	4,1	0	
3	Div.	<i>Abbigliamento e calzature</i>	-0,2	0,3	
<i>03.1</i>	<i>Grp.</i>	<i>Abbigliamento</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	
03.1.2	Clas.	Indumenti	0	0,1	
03.1.3	Clas.	Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,4	0	
03.1.4	Clas.	Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento	0,1	0	
<i>03.2</i>	<i>Grp.</i>	<i>Calzature</i>	<i>-1,5</i>	<i>1,7</i>	
03.2.1	Clas.	Scarpe e altre calzature	-1,6	1,7	
03.2.2	Clas.	Pulizia, riparazione e noleggio di calzature	0	0	

4	Div.	<i>Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili</i>	7,8	-0,7
04.1	Grp.	<i>Canoni di affitto effettivamente pagati per l'abitazione</i>	4,5	0,1
04.1.1	Clas.	Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa	4,5	0,1
04.3	Grp.	<i>Manutenzione, riparazioni e sicurezza dell'abitazione</i>	2	0,1
04.3.1	Clas.	Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	2,6	0,2
04.3.2	Clas.	Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione	1,8	0
04.4	Grp.	<i>Distribuzione d'acqua e servizi vari connessi con l'abitazione</i>	16,3	-0,1
04.4.1	Clas.	Distribuzione d'acqua	36,6	0
04.4.2	Clas.	Raccolta dei rifiuti	3,2	0
04.4.3	Clas.	Raccolta delle acque di scarico	38,8	0
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione	2,8	-0,2
04.5	Grp.	<i>Elettricità, gas e altri combustibili</i>	6,7	-1,3
04.5.1	Clas.	Elettricità	5,4	-1,5
04.5.2	Clas.	Gas	6,9	-1,3
04.5.3	Clas.	Combustibili liquidi	37	-2,4
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	4,7	-0,1
5	Div.	<i>Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione</i>	2,1	0,2
05.1	Grp.	<i>Mobili, arredamenti e tappeti</i>	1,1	0,4
05.1.1	Clas.	Mobili, arredamenti e tappeti	1,1	0,5
05.1.2	Clas.	Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti	3,3	0
05.2	Grp.	<i>Tessili per la casa</i>	-0,3	1,7
05.2.1	Clas.	Tessili per la casa	-0,3	1,7
05.3	Grp.	<i>Elettrodomestici</i>	-4,5	-1,9
05.3.1	Clas.	Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici	-4,6	-1,8
05.3.2	Clas.	Piccoli elettrodomestici	-4,4	-2,2
05.3.3	Clas.	Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici	0	0
05.4	Grp.	<i>Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici</i>	1,1	-0,3
05.4.0	Clas.	Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	1,1	-0,3
05.5	Grp.	<i>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</i>	1,8	-2
05.5.1	Clas.	Utensili e attrezzature a motore	3,2	1,9
05.5.2	Clas.	Utensili a mano e accessori vari	1,5	-2,5
05.6	Grp.	<i>Beni e servizi per la manutenzione corrente dell'abitazione</i>	6,4	0,9
05.6.1	Clas.	Beni non durevoli per l'abitazione	-3,1	2,7
05.6.2	Clas.	Servizi domestici e per l'abitazione	12,3	0

6	Div.	Sanità	1,6	0
06.1	Grp.	Prodotti medicinali e sanitari	-0,1	0,1
06.1.1	Clas.	Medicinali	-0,5	0,2
06.1.2	Clas.	Prodotti medicali	1,7	-0,6
06.1.3	Clas.	Prodotti di assistenza	1,3	0
06.1.4	Clas.	Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza		0
06.2	Grp.	Servizi di cure ambulatoriali	3,1	0
06.2.1	Clas.	Servizi di prevenzione sanitaria	1,1	0
06.2.2	Clas.	Servizi dentistici ambulatoriali	4,7	0
06.2.3	Clas.	Altri servizi di cure ambulatoriali	3,7	0
06.3	Grp.	Servizi di cure ospedaliere	-0,7	0
06.3.1	Clas.	Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera	-0,7	0
06.4	Grp.	Altri servizi sanitari	-1,5	0
06.4.1	Clas.	Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio	-1,5	0
06.4.2	Clas.	Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza		0
7	Div.	Trasporti	3,9	-0,1
07.1	Grp.	Acquisto di veicoli	0,1	0
07.1.1	Clas.	Automobili	0,1	0
07.1.2	Clas.	Motocicli	0,2	-0,1
07.1.3	Clas.	Biciclette	1,1	-0,6
07.2	Grp.	Utilizzazione di mezzi personali di trasporto	7,5	0,8
07.2.1	Clas.	Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto	-0,6	0
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto	17,1	1,6
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto	0	0
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto	0,6	0,3
07.3	Grp.	Servizi di trasporto passeggeri	-1	-2,8
07.3.1	Clas.	Trasporto di passeggeri su rotaia	1,5	-1
07.3.2	Clas.	Trasporto di passeggeri su strada	8,4	0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo di passeggeri	-3,4	-5,1
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri	5,8	3
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale di passeggeri	0	0
07.4	Grp.	Servizi di trasporto merci	-2,4	-2,9
07.4.1	Clas.	Servizi postali e di corriere	5,9	0,5
07.4.9	Clas.	Altri tipi di trasporto merci	-5,6	-4,4

8	Div.	Informazione e comunicazione	-2,6	-0,4
		<i>Apparecchiature per l'informazione e la comunicazione</i>		
08.1	Grp.		-4,6	-0,7
08.1.1	Clas.	Apparecchi per la telefonia fissa	-2	-2,1
08.1.2	Clas.	Apparecchi per la telefonia mobile	-12,3	-1,8
08.1.3	Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,2	0,1
08.1.4	Clas.	Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini	-5,5	-1,4
08.1.5	Clas.	Supporti di registrazione non registrati	60,6	5,8
08.1.9	Clas.	Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	21,4	0,7
08.2	Grp.	<i>Software, esclusi i giochi</i>		-2,1
08.2.0	Clas.	Software, esclusi i giochi		-2,1
08.3	Grp.	<i>Servizi d'informazione e comunicazione</i>	-0,2	0
08.3.1	Clas.	Servizi di comunicazione fissa	0	0
08.3.2	Clas.	Servizi di comunicazione mobile	-3,8	-0,2
08.3.3	Clas.	Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online	0,2	0
08.3.4	Clas.	Pacchetti di servizi di telecomunicazione	1,2	-0,2
08.3.5	Clas.	Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	1,5	0
08.3.9	Clas.	Altri servizi d'informazione e comunicazione	1,6	0
9	Div.	Ricreazione, sport e cultura	0,8	0,6
09.1	Grp.	<i>Beni ricreativi durevoli</i>	-0,1	0
09.1.1	Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-3,3	-0,2
09.1.2	Clas.	Grandi beni ricreativi durevoli	0,3	0
09.2	Grp.	<i>Altri beni ricreativi</i>	0,4	0,5
09.2.1	Clas.	Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero	2,4	0,1
09.2.2	Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	-2,2	1,2
09.3	Grp.	<i>Prodotti per il giardino e animali da compagnia</i>	0	0,6
09.3.1	Clas.	Prodotti per il giardino, piante e fiori	2,5	0,6
09.3.2	Clas.	Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia	-1,4	0,7
09.4	Grp.	<i>Servizi ricreativi</i>	0,7	1,3
09.4.4	Clas.	Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	10,7	22,4
09.4.5	Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia	0,8	0
09.4.6	Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	2,7	-0,5
09.4.7	Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
09.5	Grp.	<i>Beni culturali</i>	3,3	-0,4
09.5.1	Clas.	Strumenti musicali	4,7	0,9
09.5.2	Clas.	Media audiovisivi	-3,1	-1,6
09.6	Grp.	<i>Servizi culturali</i>	-1,6	0
09.6.1	Clas.	Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto	-2,4	0
09.6.2	Clas.	Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali	0,2	0,1
09.6.3	Clas.	Servizi fotografici	0	0
09.6.9	Clas.	Altri servizi culturali	0	0
09.7	Grp.	<i>Giornali, libri e articoli di cartoleria</i>	1,4	0,3
09.7.1	Clas.	Libri	2,6	1,2
09.7.2	Clas.	Giornali e periodici	1,6	0
09.7.4	Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,5	-0,2
09.8	Grp.	<i>Viaggi "tutto compreso"</i>	3,8	-0,4
09.8.0	Clas.	Viaggi "tutto compreso"	3,8	-0,4

10	Div.	Servizi di istruzione	0,9	0
10.1	Grp.	Istruzione prescolastica ed elementare	0	0
10.1.0	Clas.	Istruzione prescolastica ed elementare	0	0
10.2	Grp.	Istruzione secondaria	0	0
10.2.0	Clas.	Istruzione secondaria	0	0
10.4	Grp.	Istruzione universitaria	1,3	0
10.4.0	Clas.	Istruzione universitaria	1,3	0
10.5	Grp.	Istruzione non definita per livello	2,8	0
10.5.0	Clas.	Istruzione non definita per livello	2,8	0
11	Div.	Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	-0,1	1,9
		<i>Servizi di ristorazione e di vendita di</i>		
11.1	Grp.	<i>bevande</i>	1,6	0,1
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	1,6	0,1
11.1.2	Clas.	Mense, caffetterie e refettori	0,6	0
11.2	Grp.	<i>Servizi di alloggio</i>	-4,3	6
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	-4,3	6
12	Div.	Servizi finanziari e assicurativi	3,9	0,2
12.1	Grp.	<i>Servizi assicurativi</i>	2,9	-0,1
12.1.2	Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	2,7	0
12.1.3	Clas.	Servizi assicurativi connessi alle abitazioni	-1,1	-4
12.1.4	Clas.	Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto	3,1	0,1
12.2	Grp.	<i>Servizi finanziari</i>	5,1	0,4
12.2.2	Clas.	Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito	5,1	0,4
13	Div.	Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	1	-0,1
13.1	Grp.	<i>Cura della persona</i>	-0,6	-0,2
13.1.1	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,8	-3,4
13.1.2	Clas.	Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona	-3	-0,4
13.1.3	Clas.	Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza	0,8	0
13.2	Grp.	<i>Altri effetti personali</i>	5,9	-0,1
13.2.1	Clas.	Gioielli e orologi	20,7	0
13.2.9	Clas.	Altri effetti personali n.c.a.	-4,5	-0,2
13.3	Grp.	<i>Protezione sociale</i>	2,7	0
13.3.0	Clas.	Protezione sociale	2,7	0
13.9	Grp.	<i>Altri servizi</i>	0,1	0
13.9.0	Clas.	Altri servizi	0,1	0

GLOSSARIO

Inflazione: Misura le variazioni riscontrate nel tempo, dei prezzi di un insieme di prodotti (così definito “paniere“) esemplificativo di tutti i beni e servizi finalizzati al consumo finale delle famiglie, e acquisibili sul mercato attraverso transazione monetaria.

Variazione congiunturale: Variazione percentuale confrontata con il periodo precedente (mese precedente).

Variazione tendenziale: Variazione percentuale confrontata con lo stesso periodo (stesso mese) dell’anno precedente.

COICOP: Classificazione dei Consumi Individuali suddivisa secondo l’utilizzo finale.

ECOICOP: Classificazione Europea dei Consumi Individuali secondo l’utilizzo finale, a un livello di dettaglio (sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

NIC: Indice nazionale dei Prezzi al Consumo per l’Intera Collettività.

FOI: Indice nazionale dei Prezzi al Consumo per le Famiglie di Operai e Impiegati.

IPCA: Indice Armonizzato dei Prezzi al Consumo utilizzato convenzionalmente per i Paesi dell’Unione Europea.

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona: Comprendono i beni alimentari, i beni per la pulizia e manutenzione ordinaria della casa, e i beni per l’igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni alimentari: Comprendono i generi alimentari (per esempio: pane, carne, e i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche. Vengono definiti lavorati i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (per esempio: succhi di frutta, insaccati, e prodotti surgelati). Si definiscono non lavorati, i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta, e verdura fresca).

Beni energetici regolamentati: Comprendono le tariffe per l'energia elettrica nel mercato tutelato e la fornitura del gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: Includono: i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica nel mercato libero.

Beni regolamentati: Comprendono i beni energetici regolamentati, e gli altri beni regolamentati.

Beni durevoli: Sono le autovetture, gli articoli di arredamento, e gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: Sono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, e i medicinali.

Beni semidurevoli: Sono i capi di abbigliamento, le calzature, e i libri.

Servizi relativi all'abitazione: Includono i servizi di riparazione, la pulizia e manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, e le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: Comprendono i servizi di telefonia, e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: Includono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: Racchiudono i trasporti aerei, quelli marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: Includono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; le professioni liberali, il servizio funebre, e le assicurazioni sugli infortuni.