Comune di Parma

SETTORE SVILUPPO ECONOMICO E TRANSIZIONE DIGITALE

Ufficio Statistica

RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

CITTÀ DI PARMA

Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività (NIC)

DATI DEFINITIVI

Comunicato stampa comunale sui prezzi al consumo

SETTEMBRE 2026

Premessa

Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat ha avviato la diffusione degli Indici dei Prezzi al Consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100.

Gli Indici dei Prezzi al Consumo 2026 sono stati elaborati secondo l'impianto della Indagine sui Prezzi al Consumo che, basandosi sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre al minimo le mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo.

Le modalità con cui tale situazione è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del Comunicato Stampa diffuso dall'Istat, nella quale viene inoltre ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, con una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

In data 31 marzo 2026 i coefficienti di raccordo tra le basi sono stati ripubblicati, a seguito della revisione della procedura di calcolo relativa all'uso dei valori arrotondati. Tale revisione ha comportato, in alcuni casi, l'aggiornamento delle variazioni percentuali degli indici calcolate sulle serie ricostruite.

1. Sintesi del mese

Nella Città di Parma, nel mese di Settembre 2026, l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività (NIC) ha fatto registrare una variazione **Congiunturale** (rispetto al mese precedente) pari a **+1,0%** e una variazione **Tendenziale** (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) pari a **+3,4%**.

IN SINTESI

Variazione congiunturale: **+1,0%** · Variazione tendenziale: **+3,4%**

Tabella 1 — Indici sintetici generali

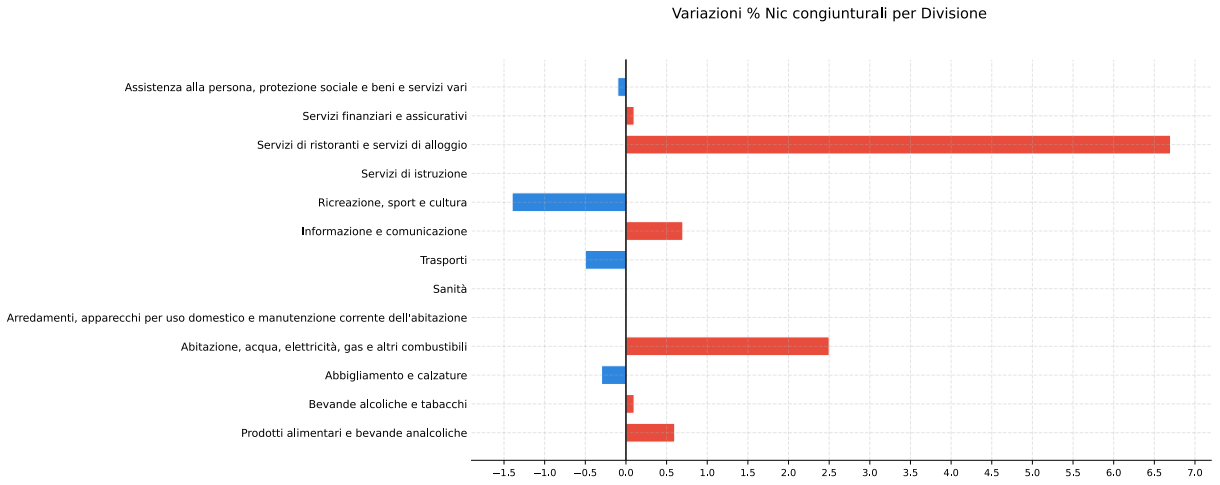
Divisione	Var. % congiunturale	Var. % tendenziale
Indice generale NIC	+1,0	+3,4
Indice generale NIC senza tabacchi	+1,1	+3,5

2. La dinamica del mese per divisione di spesa

Tabella 2 — Variazioni percentuali NIC per divisione di spesa

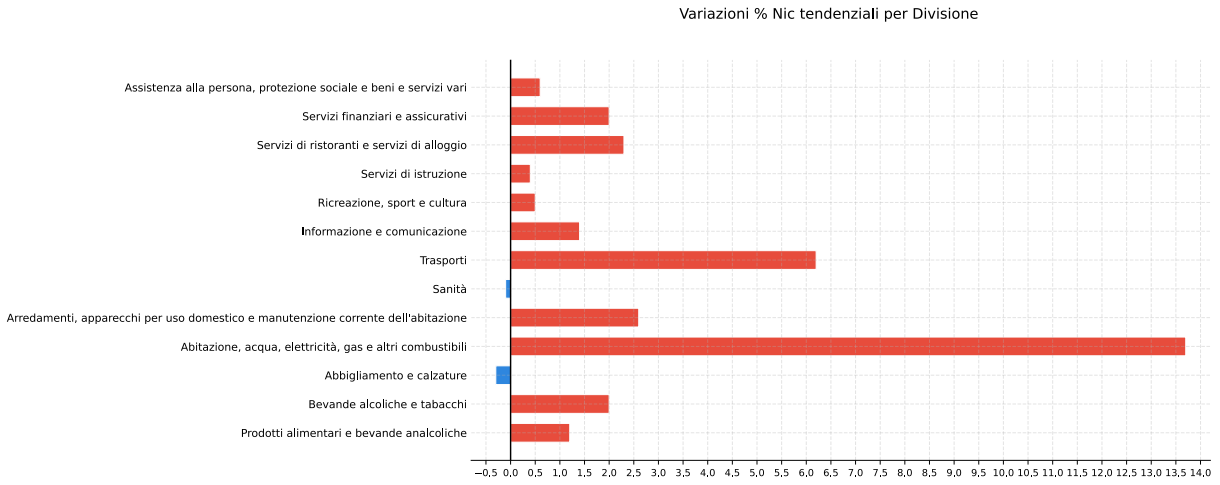
Divisione	set2026 / ago2026	set2026 / set2025	Peso %
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,6	+1,2	14,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+2,0	2,7
3. Abbigliamento e calzature	-0,3	-0,3	5,9
4. Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	+2,5	+13,7	12,3
5. Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	+0,0	+2,6	6,5
6. Sanità	+0,0	-0,1	9,1
7. Trasporti	-0,5	+6,2	16,0
8. Informazione e comunicazione	+0,7	+1,4	2,8
9. Ricreazione, sport e cultura	-1,4	+0,5	6,9
10. Servizi di istruzione	+0,0	+0,4	1,1
11. Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	+6,7	+2,3	12,2
12. Servizi finanziari e assicurativi	+0,1	+2,0	3,0
13. Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	-0,1	+0,6	6,9

Figura 1 — Variazioni % NIC congiunturali per divisione



Fonte: Comune di Parma – Ufficio Statistica, elaborazione su dati Istat

Figura 2 — Variazioni % NIC tendenziali per divisione



Fonte: Comune di Parma – Ufficio Statistica, elaborazione su dati Istat

3. Serie mensili delle variazioni per divisione

Tabella 3 — Variazioni congiunturali (rispetto al mese precedente)

Divisione	Ottobre '25	Novembre '25	Dicembre '25	Gennaio '26	Febbraio '26	Marzo '26	Aprile '26	Maggio '26	Giugno '26	Luglio '26	Agosto '26	Settembre '26
Indice generale NIC	+0,0	-0,7	+0,1	+0,0	+0,4	+1,5	+0,2	+0,3	-0,2	+0,5	+0,3	+1,0
Indice generale NIC senza tabacchi	+0,0	-0,7	+0,2	+0,0	+0,3	+1,5	+0,2	+0,3	-0,2	+0,5	+0,3	+1,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,1	+0,8	+0,7	-0,1	+0,1	+0,7	+0,7	-1,6	-0,7	+0,3	+0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	+0,1	-0,5	+1,0	+1,7	+0,0	+0,3	-0,2	-0,2	+0,0	-0,1	+0,1
Abbigliamento e calzature	-1,5	+1,2	-0,3	-0,3	+0,5	-0,3	-0,5	+0,3	+0,5	+0,4	+0,0	-0,3
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-0,6	+2,4	+0,3	+1,7	+0,2	+2,1	+2,7	-0,7	+0,4	+1,3	+0,6	+2,5
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	-0,3	-0,1	+0,3	+2,7	+0,0	+0,0	-0,4	+0,2	+0,1	+0,0	+0,1	+0,0
Sanità	+0,0	+0,0	-0,1	-0,1	+0,0	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0
Trasporti	-0,4	-0,3	+1,5	-3,3	+1,5	+2,2	+2,5	-0,1	+0,0	+0,9	+2,1	-0,5
Informazione e comunicazione	-0,7	-0,7	-0,7	+0,9	+0,4	+0,1	-0,1	-0,4	+0,0	+0,5	+1,5	+0,7
Ricreazione, sport e cultura	-0,9	-0,3	+0,6	+0,6	+0,2	-0,5	-0,1	+0,6	+0,2	+0,7	+0,8	-1,4
Servizi di istruzione	+0,4	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	+2,4	-6,7	-2,5	-0,5	-0,1	+8,3	-4,7	+1,9	-0,4	+1,0	-2,3	+6,7
Servizi finanziari e assicurativi	+0,2	+0,3	+0,6	+0,2	+0,1	+0,1	+0,1	+0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,1
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	+0,0	-0,3	+0,2	+0,5	+0,0	-0,5	+0,0	-0,1	+0,6	+0,2	+0,1	-0,1

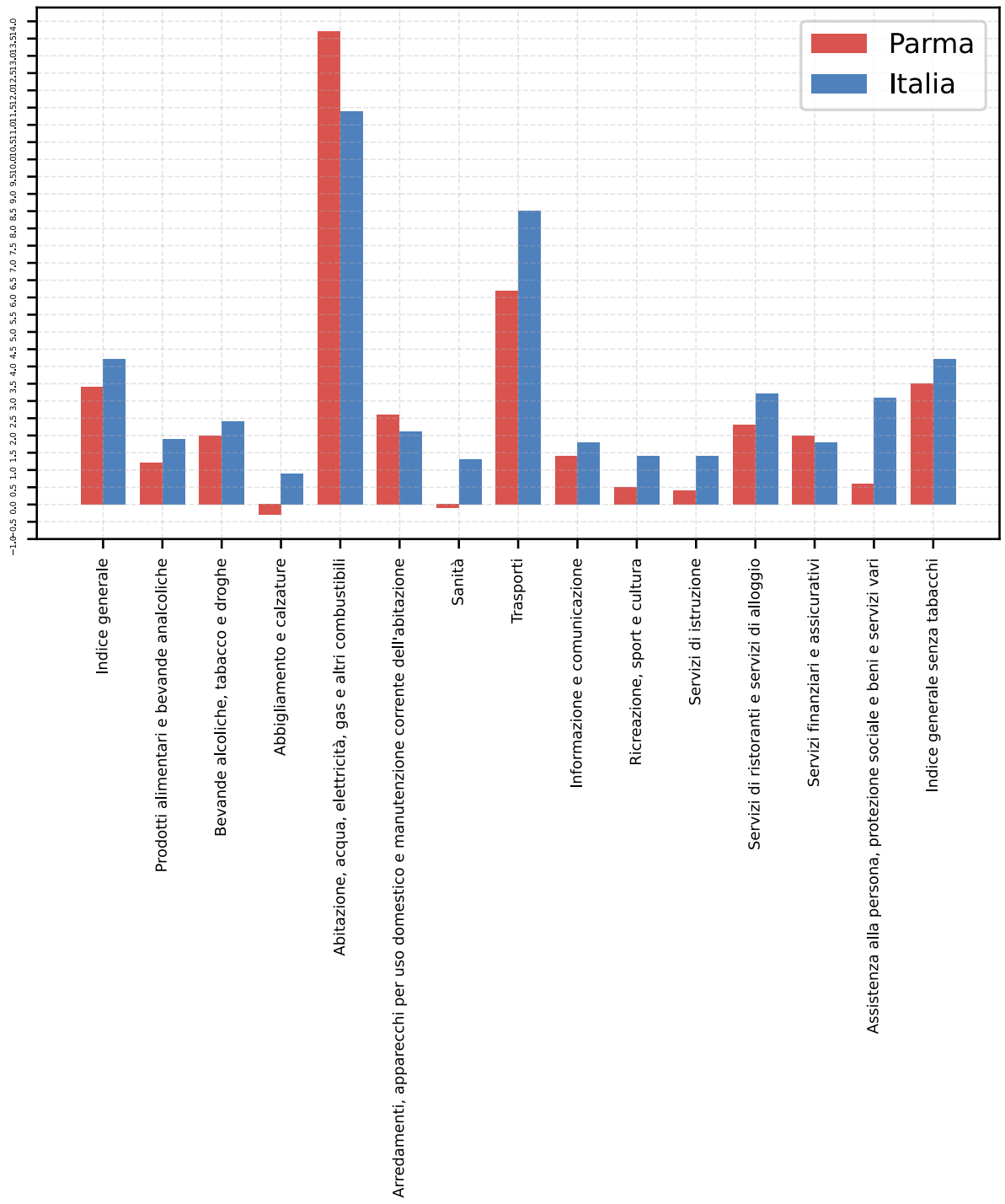
Tabella 4 — Variazioni tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)

Divisione	Ottobre '25	Novembre '25	Dicembre '25	Gennaio '26	Febbraio '26	Marzo '26	Aprile '26	Maggio '26	Giugno '26	Luglio '26	Agosto '26	Settembre '26
Indice generale NIC	+0,9	+1,0	+0,8	+0,5	+0,9	+1,5	+2,3	+2,6	+2,0	+2,4	+2,7	+3,4
Indice generale NIC senza tabacchi	+0,7	+0,9	+0,8	+0,5	+0,8	+1,5	+2,3	+2,6	+2,0	+2,4	+2,7	+3,5
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+2,3	+1,4	+2,7	+2,8	+2,7	+3,2	+3,6	+3,8	+2,3	+0,4	+0,5	+1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	+1,5	+1,2	+1,5	+1,2	+1,8	+1,5	+2,4	+1,8	+1,7	+1,7	+1,7	+2,0
Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,8	+0,3	-0,1	+0,4	+0,1	-0,5	-0,2	+0,6	+0,6	+0,4	-0,3
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-1,9	+0,3	-0,2	-0,2	-0,3	+0,7	+7,5	+7,8	+9,1	+9,2	+11,0	+13,7
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	+0,0	-0,4	+0,0	+2,2	+2,3	+2,4	+2,0	+2,1	+2,1	+2,3	+2,8	+2,6
Sanità	+2,3	+2,5	+2,0	+1,7	+1,6	+1,5	+1,6	+1,6	+0,5	+0,6	+0,6	-0,1
Trasporti	-0,6	-0,9	-0,2	-2,8	-1,4	+0,7	+2,4	+3,9	+3,2	+3,3	+4,8	+6,2
Informazione e comunicazione	-4,8	-3,9	-5,0	-5,0	-3,9	-3,4	-2,8	-2,6	-1,6	-0,5	+1,3	+1,4
Ricreazione, sport e cultura	+1,1	+1,0	+0,8	+0,7	+1,1	+0,8	+1,0	+0,8	+0,8	-0,1	-0,6	+0,5
Servizi di istruzione	+0,8	+0,8	+0,8	+0,9	+0,9	+0,9	+0,9	+0,9	+0,4	+0,4	+0,4	+0,4
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	+3,4	+3,8	+1,5	+0,8	+1,0	+3,3	+0,4	-0,1	-1,7	+2,9	+1,5	+2,3
Servizi finanziari e assicurativi	+2,9	+3,1	+3,6	+3,7	+3,6	+3,6	+3,7	+3,9	+3,9	+2,2	+2,0	+2,0
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	+2,0	+1,3	+1,5	+2,0	+2,1	+1,0	+1,0	+1,0	+0,1	+0,4	+0,6	+0,6

4. Confronto città di Parma – Italia

Variazioni tendenziali del mese di Settembre per divisione di spesa, a confronto con il dato medio nazionale diffuso dall'Istat.

Figura 3 — Confronto variazioni tendenziali: Parma e Italia

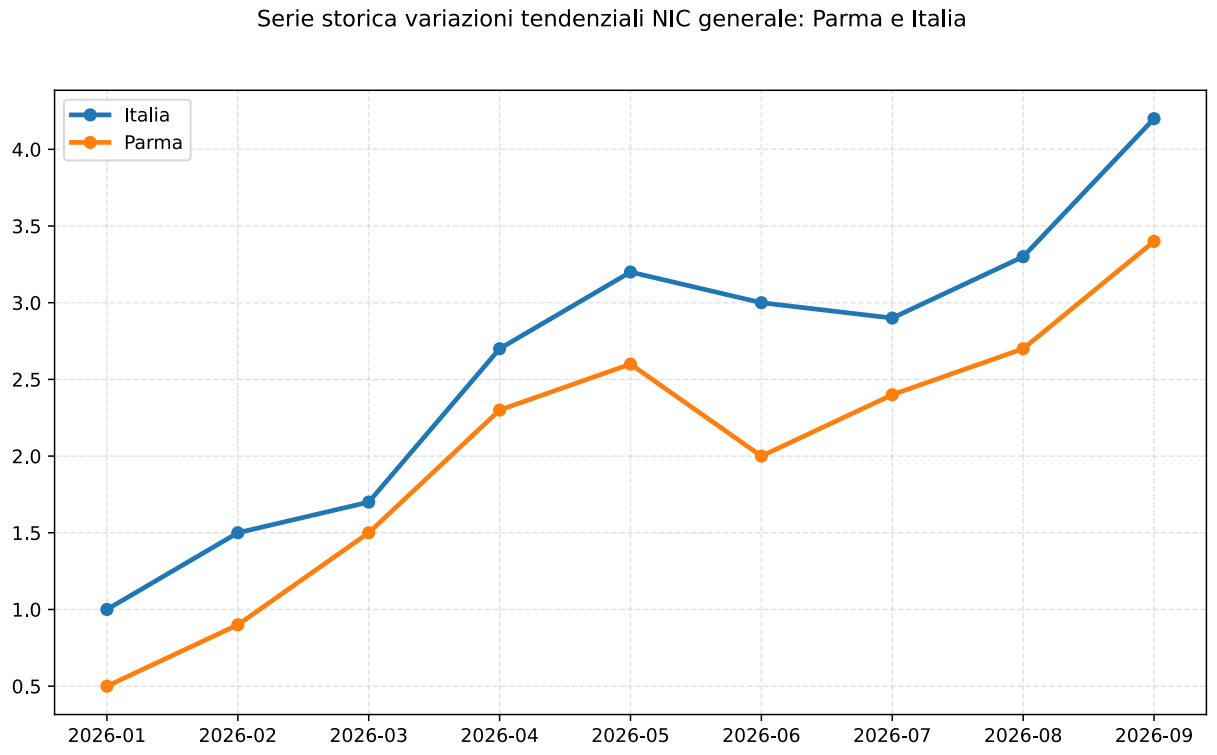


Fonte: Comune di Parma – Ufficio Statistica, elaborazione su dati Istat

5. Serie storica dell'indice generale NIC

Andamento mensile della variazione tendenziale dell'indice generale NIC, a confronto tra Parma e il dato Italia.

Figura 4 — Serie storica variazioni tendenziali NIC generale: Parma e Italia



Fonte: Comune di Parma – Ufficio Statistica, elaborazione su dati Istat

6. Appendice statistica — variazioni per classe di prodotto

Le variazioni tendenziali e congiunturali per divisione, gruppo e classe di prodotto rilevate nella Città di Parma.

Codice	Denominazione	Var. % tendenziale	Var. % congiunturale
00	**Complessivo**	**+3,4**	**+1,0**
00.ST	**Complessivo senza tabacchi**	**+3,5**	**+1,1**
01	**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**	**+1,2**	**+0,6**
01.1	**Prodotti Alimentari**	**+1,1**	**+0,7**
01.1.1	Cereali e prodotti a base di cereali	-0,5	-1,2
01.1.2	Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati	-1,0	-0,8
01.1.3	Pesci e altri prodotti ittici	+1,7	+0,5
01.1.4	Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova	+0,2	-0,4
01.1.5	Oli e grassi	-7,4	-0,4
01.1.6	Frutta e frutta a guscio	-0,7	+2,7
01.1.7	Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi	+10,5	+6,4
01.1.8	Zucchero, dolciumi e dessert	+0,6	-0,7
01.1.9	Alimenti pronti e altri prodotti alimentari	-0,8	-1,6
01.2	**Bevande analcoliche**	**+1,4**	**-1,5**
01.2.1	Succhi di frutta e di verdura	+0,3	+0,6
01.2.2	Caffè e succedanei del caffè	+0,4	-1,5
01.2.3	Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione	-3,0	-0,5
01.2.5	Acqua	+4,2	-3,0
01.2.6	Bibite analcoliche	+1,3	-0,8
01.2.9	Altre bevande analcoliche	+0,0	-1,0
02	**Bevande alcoliche e tabacchi**	**+2,0**	**+0,1**
02.1	**Bevande alcoliche**	**-1,2**	**+0,2**
02.1.1	Alcolici e liquori	-0,1	+0,5
02.1.2	Vini	-1,6	-0,3
02.1.3	Birre	-1,0	+1,0
02.1.9	Altre bevande alcoliche	+0,4	-0,3
02.3	**Tabacco**	**+4,1**	**+0,0**
02.3.0	Tabacco	+4,1	+0,0
03	**Abbigliamento e calzature**	**-0,3**	**-0,3**

Codice	Denominazione	Var. % tendenziale	Var. % congiunturale
03.1	**Abbigliamento**	-0,2	-0,1
03.1.2	Indumenti	-0,2	-0,1
03.1.3	Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,3	+0,0
03.1.4	Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento	+0,1	+0,0
03.2	**Calzature**	-0,3	-0,5
03.2.1	Scarpe e altre calzature	-0,5	-0,6
03.2.2	Pulizia, riparazione e noleggio di calzature	+0,0	+0,0
04	**Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili**	+13,7	+2,5
04.1	**Canoni di affitto effettivamente pagati per l'abitazione**	+4,0	+0,2
04.1.1	Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa	+4,0	+0,2
04.3	**Manutenzione, riparazioni e sicurezza dell'abitazione**	+2,1	+0,0
04.3.1	Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	+2,7	+0,0
04.3.2	Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione	+1,8	+0,0
04.4	**Distribuzione d'acqua e servizi vari connessi con l'abitazione**	+16,5	+0,0
04.4.1	Distribuzione d'acqua	+36,6	+0,0
04.4.2	Raccolta dei rifiuti	+3,2	+0,0
04.4.3	Raccolta delle acque di scarico	+38,8	+0,0
04.4.4	Altri servizi per l'abitazione	+3,4	+0,1
04.5	**Elettricità, gas e altri combustibili**	+18,2	+4,6
04.5.1	Elettricità	+18,5	+3,0
04.5.2	Gas	+19,6	+5,8
04.5.3	Combustibili liquidi	+33,7	+18,9
04.5.4	Combustibili solidi	+2,2	+0,0
05	**Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione**	+2,6	+0,0
05.1	**Mobili, arredamenti e tappeti**	+1,6	+0,1
05.1.1	Mobili, arredamenti e tappeti	+1,6	+0,1
05.1.2	Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti	+0,0	+0,0
05.2	**Tessili per la casa**	+1,0	+0,4
05.2.1	Tessili per la casa	+1,0	+0,4
05.3	**Elettrodomestici**	-1,4	+0,8

Codice	Denominazione	Var. % tendenziale	Var. % congiunturale
05.3.1	Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici	-1,5	+0,6
05.3.2	Piccoli elettrodomestici	-1,8	+0,9
05.3.3	Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici	+0,0	+0,0
05.4	**Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici**	+0,3	-0,1
05.4.0	Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	+0,3	-0,1
05.5	**Utensili e attrezzature per la casa e il giardino**	-2,1	+0,0
05.5.1	Utensili e attrezzature a motore	+2,3	-0,1
05.5.2	Utensili a mano e accessori vari	-2,5	+0,0
05.6	**Beni e servizi per la manutenzione corrente dell'abitazione**	+7,0	-0,2
05.6.1	Beni non durevoli per l'abitazione	-2,3	-0,7
05.6.2	Servizi domestici e per l'abitazione	+12,7	+0,0
06	**Sanità**	-0,1	+0,0
06.1	**Prodotti medicinali e sanitari**	-0,1	+0,0
06.1.1	Medicinali	-0,4	+0,0
06.1.2	Prodotti medicali	+0,3	-0,3
06.1.3	Prodotti di assistenza	+0,8	+0,1
06.1.4	Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza	+0,0	+0,0
06.2	**Servizi di cure ambulatoriali**	-0,1	+0,0
06.2.1	Servizi di prevenzione sanitaria	+0,0	+0,0
06.2.2	Servizi dentistici ambulatoriali	-0,6	+0,0
06.2.3	Altri servizi di cure ambulatoriali	+0,1	+0,0
06.3	**Servizi di cure ospedaliere**	+0,0	+0,0
06.3.1	Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera	+0,0	+0,0
06.4	**Altri servizi sanitari**	+0,0	+0,0
06.4.1	Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio	+0,0	+0,0
06.4.2	Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza	+0,0	+0,0
07	**Trasporti**	+6,2	-0,5
07.1	**Acquisto di veicoli**	+0,0	+0,0
07.1.1	Automobili	+0,0	+0,1
07.1.2	Motocicli	+0,0	+0,0
07.1.3	Biciclette	+0,3	-0,1

Codice	Denominazione	Var. % tendenziale	Var. % congiunturale
07.2	**Utilizzazione di mezzi personali di trasporto**	+11,9	+2,5
07.2.1	Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto	+1,1	+0,3
07.2.2	Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto	+26,3	+5,0
07.2.3	Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto	+0,0	+0,0
07.2.4	Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto	+1,5	+0,2
07.3	**Servizi di trasporto passeggeri**	-2,4	-11,4
07.3.1	Trasporto di passeggeri su rotaia	+1,9	-0,2
07.3.2	Trasporto di passeggeri su strada	+7,6	+0,0
07.3.3	Trasporto aereo di passeggeri	-6,1	-17,6
07.3.4	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri	+8,5	-28,4
07.3.5	Trasporto multimodale di passeggeri	+0,0	+0,0
07.4	**Servizi di trasporto merci**	+2,4	+1,1
07.4.1	Servizi postali e di corriere	+7,2	+0,7
07.4.9	Altri tipi di trasporto merci	+0,6	+1,4
08	**Informazione e comunicazione**	+1,4	+0,7
08.1	**Apparecchiature per l'informazione e la comunicazione**	+3,4	+1,6
08.1.1	Apparecchi per la telefonia fissa	+1,6	+1,2
08.1.2	Apparecchi per la telefonia mobile	-4,2	+1,7
08.1.3	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	+11,7	+0,6
08.1.4	Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini	-2,3	+2,6
08.1.5	Supporti di registrazione non registrati	+92,5	-0,7
08.1.9	Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	+19,7	+5,1
08.2	**Software, esclusi i giochi**	+0,0	+2,0
08.2.0	Software, esclusi i giochi	+0,0	+2,0
08.3	**Servizi d'informazione e comunicazione**	-0,1	-0,1
08.3.1	Servizi di comunicazione fissa	+0,0	+0,0
08.3.2	Servizi di comunicazione mobile	-3,1	-0,2
08.3.3	Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online	+0,4	-0,1
08.3.4	Pacchetti di servizi di telecomunicazione	-0,1	-0,8
08.3.5	Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	-2,4	+0,0

Codice	Denominazione	Var. % tendenziale	Var. % congiunturale
08.3.9	Altri servizi d'informazione e comunicazione	+1,9	+0,2
09	**Ricreazione, sport e cultura**	+0,5	-1,4
09.1	**Beni ricreativi durevoli**	+0,5	+0,1
09.1.1	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	+10,7	+1,9
09.1.2	Grandi beni ricreativi durevoli	+0,2	+0,0
09.2	**Altri beni ricreativi**	-0,1	+0,6
09.2.1	Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero	+2,1	+0,8
09.2.2	Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	-3,0	+0,2
09.3	**Prodotti per il giardino e animali da compagnia**	+0,2	-0,1
09.3.1	Prodotti per il giardino, piante e fiori	+0,0	+0,0
09.3.2	Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia	+0,5	-0,1
09.4	**Servizi ricreativi**	+0,4	-1,4
09.4.4	Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	+14,1	-14,9
09.4.5	Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia	+0,1	+0,0
09.4.6	Servizi ricreativi e sportivi	+0,1	-0,1
09.4.7	Giochi, lotterie e scommesse	+0,0	+0,0
09.5	**Beni culturali**	+1,4	-2,2
09.5.1	Strumenti musicali	-2,7	+0,7
09.5.2	Media audiovisivi	+1,3	-4,6
09.6	**Servizi culturali**	-2,2	+0,0
09.6.1	Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto	-3,5	+0,0
09.6.2	Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali	+0,3	+0,0
09.6.3	Servizi fotografici	+0,0	+0,0
09.6.9	Altri servizi culturali	+0,0	+0,0
09.7	**Giornali, libri e articoli di cartoleria**	+0,5	+0,0
09.7.1	Libri	-0,6	-0,4
09.7.2	Giornali e periodici	+2,3	+0,6
09.7.4	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,3	+0,0
09.8	**Viaggi "tutto compreso"**	+2,6	-9,2
09.8.0	Viaggi "tutto compreso"	+2,6	-9,2
10	**Servizi di istruzione**	+0,4	+0,0

Codice	Denominazione	Var. % tendenziale	Var. % congiunturale
10.1	**Istruzione prescolastica ed elementare**	+0,0	+0,0
10.1.0	Istruzione prescolastica ed elementare	+0,0	+0,0
10.2	**Istruzione secondaria**	+0,0	+0,0
10.2.0	Istruzione secondaria	+0,0	+0,0
10.4	**Istruzione universitaria**	+1,3	+0,0
10.4.0	Istruzione universitaria	+1,3	+0,0
10.5	**Istruzione non definita per livello**	+0,1	+0,0
10.5.0	Istruzione non definita per livello	+0,1	+0,0
11	**Servizi di ristoranti e servizi di alloggio**	+2,3	+6,7
11.1	**Servizi di ristorazione e di vendita di bevande**	+0,0	-0,1
11.1.1	Ristoranti, bar e simili	+0,0	-0,1
11.1.2	Mense, caffetterie e refettori	+0,0	+0,0
11.2	**Servizi di alloggio**	+5,3	+21,3
11.2.0	Servizi di alloggio	+5,3	+21,3
12	**Servizi finanziari e assicurativi**	+2,0	+0,1
12.1	**Servizi assicurativi**	+1,7	-0,1
12.1.2	Servizi assicurativi connessi alla salute	+0,0	+0,0
12.1.3	Servizi assicurativi connessi alle abitazioni	-3,0	+0,0
12.1.4	Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto	+2,2	+0,0
12.2	**Servizi finanziari**	+2,2	+0,1
12.2.2	Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito	+2,2	+0,1
13	**Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari**	+0,6	-0,1
13.1	**Cura della persona**	-0,3	-0,3
13.1.1	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,5	-1,4
13.1.2	Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona	-1,3	-0,7
13.1.3	Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza	+0,3	+0,0
13.2	**Altri effetti personali**	+1,1	+0,0
13.2.1	Gioielli e orologi	+0,0	+0,0
13.2.9	Altri effetti personali n.c.a.	+2,1	+0,1
13.3	**Protezione sociale**	+2,7	+0,0
13.3.0	Protezione sociale	+2,7	+0,0
13.9	**Altri servizi**	+0,0	+0,0

Codice	Denominazione	Var. % tendenziale	Var. % congiunturale
13.9.0	Altri servizi	+0,0	+0,0

Glossario

Inflazione

Misura le variazioni riscontrate nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (il cosiddetto "paniere"), rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie e acquisibili sul mercato attraverso transazione monetaria.

Variazione congiunturale

Variazione percentuale rispetto al periodo precedente (mese precedente).

Variazione tendenziale

Variazione percentuale rispetto allo stesso periodo (stesso mese) dell'anno precedente.

COICOP

Classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

ECOICOP

Classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, con un livello di dettaglio (sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

NIC

Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

FOI

Indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

IPCA

Indice armonizzato dei prezzi al consumo, utilizzato convenzionalmente per i Paesi dell'Unione Europea.

Beni durevoli, semidurevoli e non durevoli

I beni durevoli comprendono autovetture, arredamento ed elettrodomestici; i beni semidurevoli comprendono capi di abbigliamento, calzature e libri; i beni non durevoli comprendono detergenti, prodotti per la cura della persona e medicinali.

Beni e servizi regolamentati

Comprendono le tariffe dell'energia elettrica e del gas nel mercato tutelato, oltre ad altri beni e servizi soggetti a regolamentazione.