a cura del Dott. Raffaele Vaira

Comune di Parma

DIFFUSIONE DIRETTA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) DELLA CITTA' DI PARMA

DICEMBRE 2022

Gli indici dei prezzi al consumo di Dicembre 2022 sono stati elaborati nel nuovo e più complicato contesto determinato da una parte dall'alleggerimento delle misure adottate per contrastare la pandemia causata dal Covid-19 (nonostante il virus non sia stato ancora debellato definitivamente e presenti invero picchi di aumenti non costanti), dall'altra caratterizzato da una dinamica di inflazione che, seppur nel brevissimo periodo è in calo, presenta valori che si registrarono negli anni '80 dello scorso secolo, riflettendo l'aumento del costo delle materie prime, per lo più carburanti di derivazione petrolifera in un primo momento, aggravata dallo scoppio e dal perpetrarsi della guerra tra Russia e Ucraina, coinvolgendo il costo del gas, dei cereali d'importazione e loro derivati, successivamente anche il costo dei prodotti latto-caseari, lungo tutta la catena di distribuzione, sino a colpire un po' tutti i settori del sistema economico. Questo andamento inflazionistico, alimentato da ipotesi di comportamenti speculativi da parte di soggetti economici, si coniuga purtroppo con una congiuntura critica, di debole ripresa se non con previsioni di recessione, almeno nel breve e medio periodo.

In questo contesto, dall'indagine sui prezzi al consumo svolta nel mese di Dicembre 2022, risulta per Parma un tasso NIC (indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività) congiunturale pari a -0,1% (variazione dei prezzi calcolata rispetto al mese precedente), ed un tasso tendenziale del +10,7% (variazione dei prezzi calcolata rispetto allo stesso mese dell'anno precedente): un valore tendenziale di due cifre intere, per questo mese in diminuzione e minore di 0,9 punti percentuali rispetto al valore del tendenziale nazionale (nel mese di Novembre 2022 la differenza era di 0,7 punti).

L'oro non riesce a costituire un bene rifugio dal momento che i tassi di variazione seguono anch'essi una dinamica indipendente.

La dinamica del mese

DIVISIONI	Var. tendenziale	Var. congiunturale
1 - Prodotti alimentari e bevande analcoliche	11,9	1,1
2 - Bevande alcoliche e tabacchi	3,3	-0,4
3 - Abbigliamento e calzature	1,6	0,3
4 - Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	53,9	-3,7
5 - Mobili, articoli e servizi per la casa	7	0,5
6 - Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	-0,1
7 - Trasporti	5,5	0,2
8 - Comunicazioni	-2,1	0,9
9 - Ricreazione, Spettacoli e Cultura	2,2	2,7
10 - Istruzione	0,1	0,0
11 - Servizi ricettivi e di ristorazione	8,8	0,3
12 - Altri beni e servizi	1,4	0,1
INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)	10,7	-0,1

Le principali variazioni congiunturali del mese (sottoclassi di prodotto):

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

1 – PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE: aumentano **Riso, +1,5%**, (tasso tendenziale, **+37,1%**), **Altri prodotti di panetteria e pasticceria, +1,5%**, (tasso tendenziale, **+13,6%**), **Pesci surgelati, +1,7%**, (tasso tendenziale, **+14,7%**), **Frutti di mare freschi o refrigerati, +2,6%**, **Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati, +1,5%**, **Latte intero, +1,6%**, **Latte conservato, +1,9%**, (tasso tendenziale, **+31,1%**), **Yogurt, +3,57%**, (tasso tendenziale, **+20,5%**), **Burro, +1%**, (tasso tendenziale, **+45,5%**), **Olio di oliva, +1,8%**, **Frutta fresca o refrigerata, +4%**, **Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate, +1,6%**, **Vegetali surgelati, +1,6%**, (tasso tendenziale, **+18,4%**), **Patate, +2,1%**, (tasso tendenziale, **+20,8%**), **Zucchero, +1,8%**, (tasso tendenziale, **+45,4%**), **Confetture, marmellate e miele, +2,8%**, **Cioccolato, +2,2%**, **Confetteria, +1,4%**, **Gelati, +1,2%**, (tasso tendenziale, **+18,4%**), **Sostituti artificiali dello zucchero, +1,6%**, **Alimenti per bambini, +1%**, **Piatti pronti, +1,9%**, (tasso tendenziale, **+16,7%**), **Tè, +1,9%**, **Acque minerali, +1%**, (tasso tendenziale, **+18,1%**), **Succhi di frutta e verdura, +2%**, (tasso tendenziale, **+17%**), diminuiscono **Frutti di mare surgelati, -2,1%**, **Margarina e altri grassi vegetali, -2,9%**, (tasso tendenziale, **+33,4%**), **Altri oli alimentari, -2,3%**, (tasso tendenziale, **+44,8%**).

2 – BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI: diminuiscono Alcolici e liquori, -2,6%, **Aperitivi alcolici, -2,1%**, **Vini da uve, -1%**, **Vini liquorosi, -4,5%**, **Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche, -1,7%**.

3 – ABBIGLIAMENTO E CALZATURE: Nessuna variazione di rilievo.

4 – ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ E COMBUSTIBILI: diminuiscono Energia elettrica, -4,4%, (tasso tendenziale, +166,5%), **Gas di città e gas naturale, -7,6%**, (tasso tendenziale, +107,5%), **Gasolio per riscaldamento, -10,8%**, (tasso tendenziale, +17,7%).

5 – MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA: aumentano **Frigoriferi, freezer e frigo freezer, +2,2%**, **Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie, +2,5%**, **Apparecchi per cottura cibi, +4,9%**, **Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria, +2,6%**, **Apparecchi per la pulizia della casa, +4,1%**, **Apparecchi per la lavorazione degli alimenti, +5,9%**, **Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili, +6,3%**, **Ferri da stiro, +3%**, **Altri piccoli elettrodomestici, +3%**, **Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa, +1,8%**.

6 – SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE: Nessuna variazione di rilievo.

7 – TRASPORTI: aumentano **Altri carburanti, +1,6%**, **Lubrificanti, +2,5%**, **Voli nazionali, +45,6%**, (tasso tendenziale, +62,6%), **Voli internazionali, +2,7**, (tasso tendenziale, +71,9%), **Trasporto marittimo, +1,8%**, diminuiscono **Gasolio per mezzi di trasporto, -4,7%**, **Benzina,** -0,5**%**, (tasso tendenziale, -1,4%),

8 – COMUNICAZIONI: aumentano **Apparecchi per la telefonia fissa e telefax, +1,8%**, **Apparecchi per la telefonia mobile, +2,1%**.

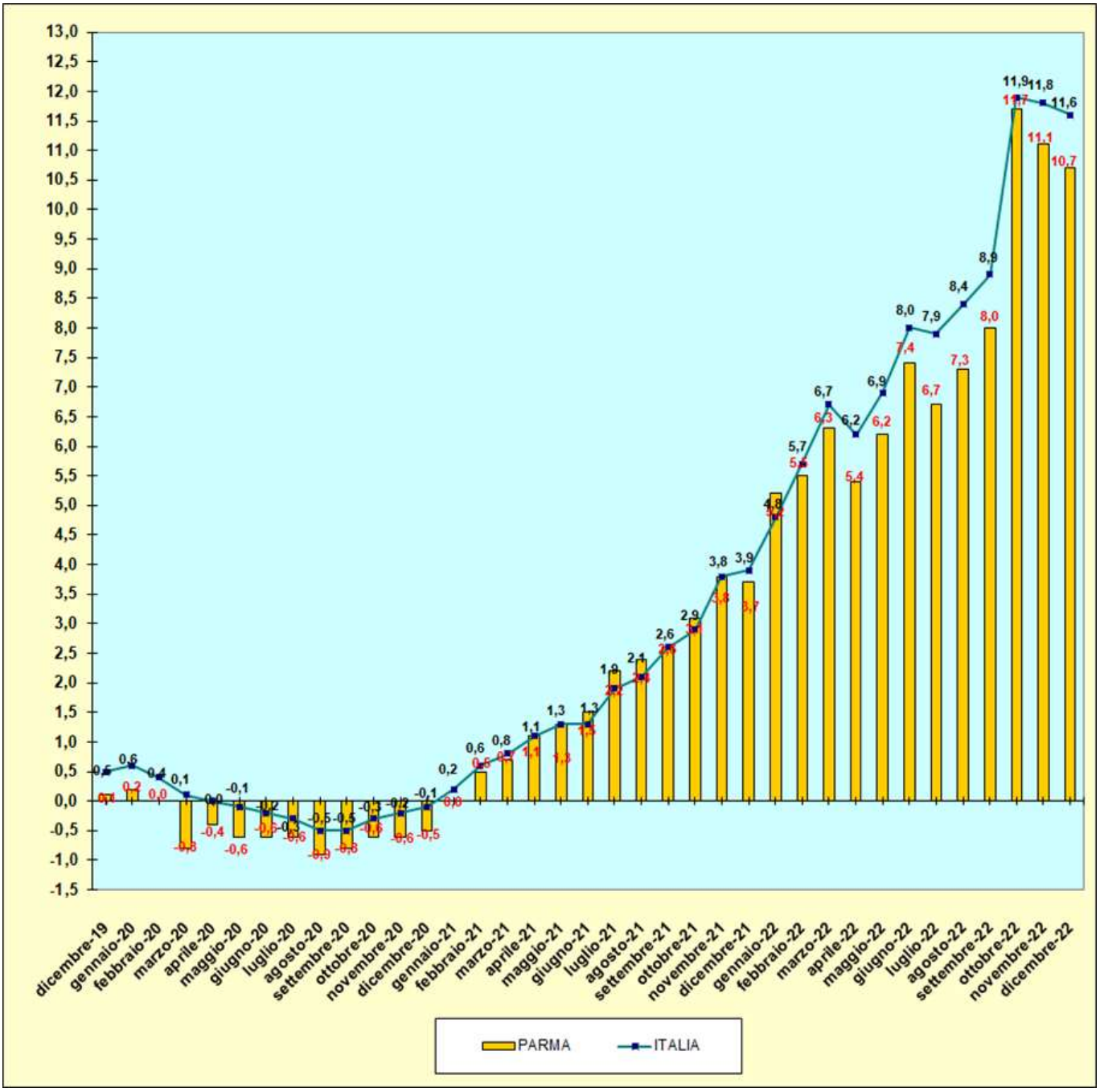
9 – RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA: aumentano **Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni, +4%**, **Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni, +3,1%**, **Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, +2,2%**, **Macchine fotografiche e videocamere, +5,6%**, (tasso tendenziale, **+23,6%**), **Apparecchi per il trattamento dell'informazione, +3,8%**, **Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione, +3,3%**, **Narrativa, +2,3%**, **Servizi di rilegatura e E-book download, +4,3%**, **Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno, +1,6%**, **Pacchetti vacanza nazionali, +45,7%**, diminuiscono **Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video, -7,2%**, **Altri supporti per la registrazione, -7,6%**, **Giocattoli, -1%**.

10 – ISTRUZIONE: Nessuna variazione di rilievo.

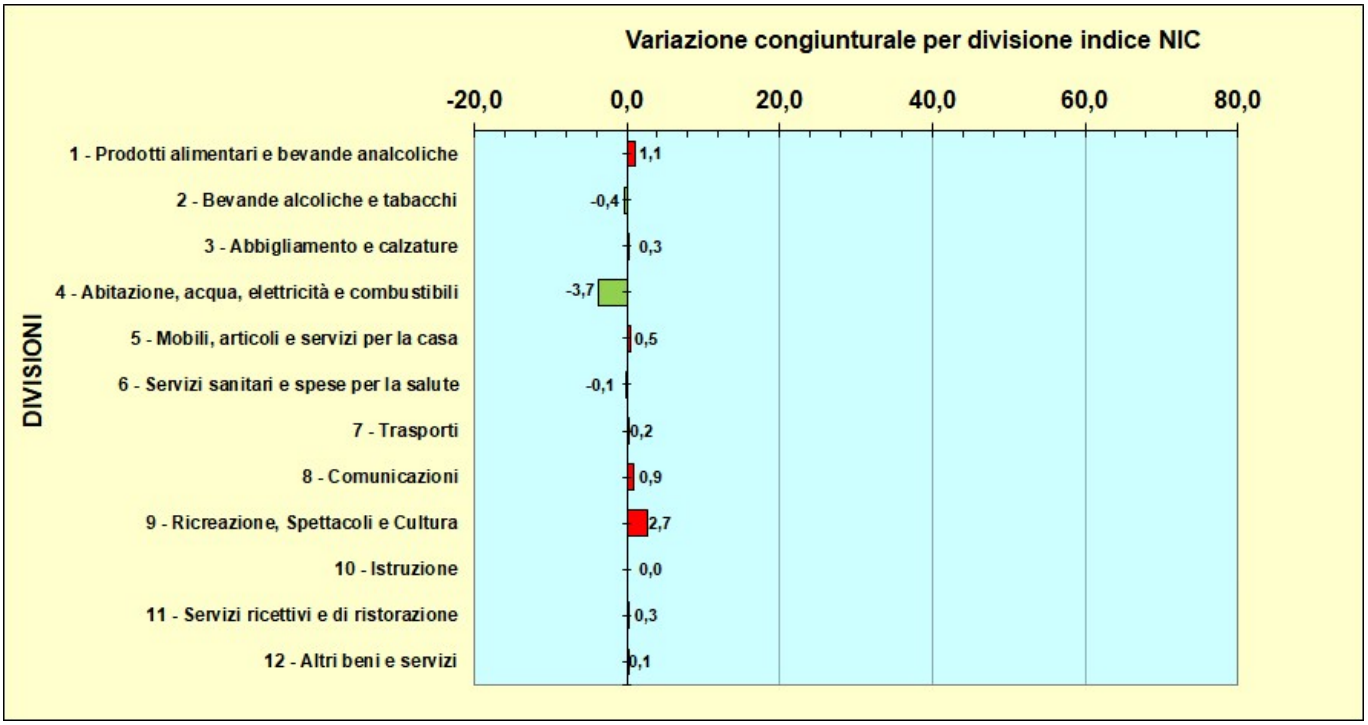
11 – SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE: diminuiscono **Mense, -1,9%**, **Alberghi, motel, pensioni e simili, -1,1%**.

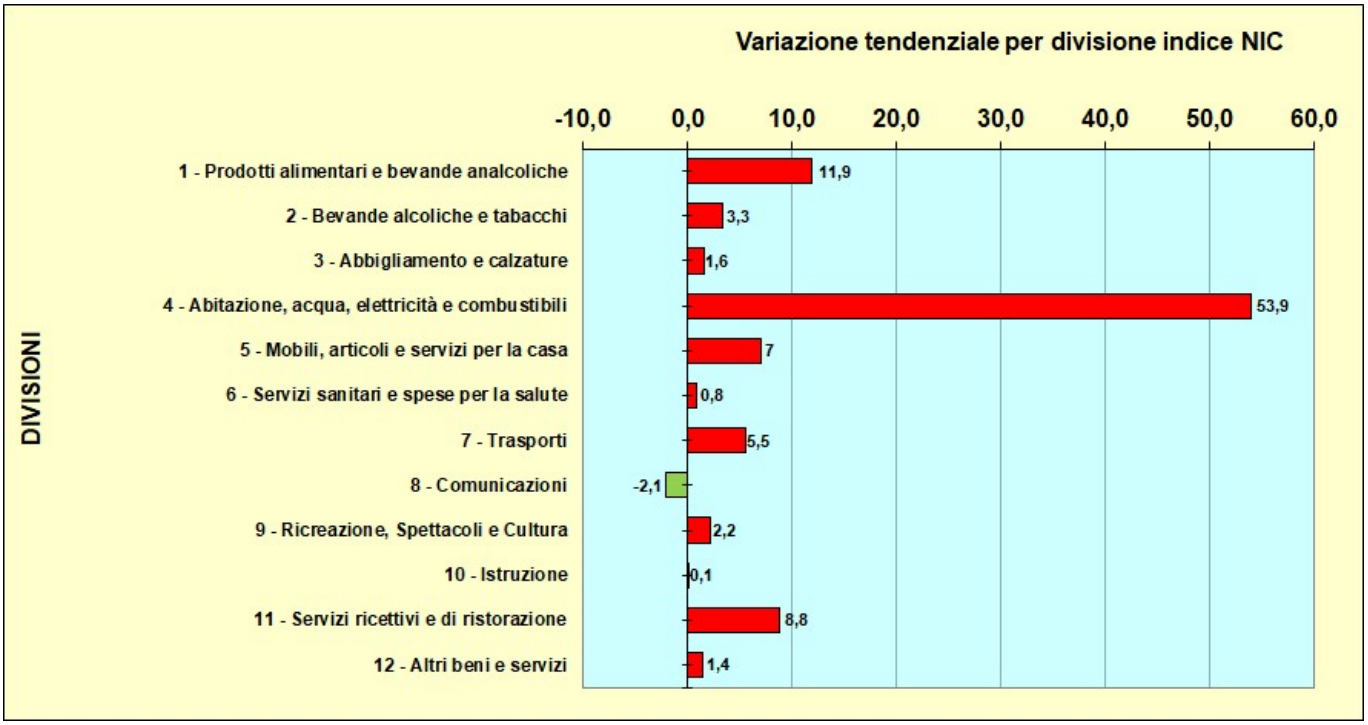
12 – ALTRI BENI E SERVIZI: aumentano **Apparecchi elettrici per la cura della persona, +1,7%**, diminuiscono **Articoli per bambini, -2,1%**.

La dinamica tendenziale a Parma ed in Italia, negli ultimi quattro anni



Le variazioni dell'indice NIC a Parma





Variazioni percentuali per sottoclassi di prodotto. (i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

1 - PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	11,9	1,1
Riso	37,1	1,5
Farina e altri cereali	24,5	0,0
Pane	11,5	0,3
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	13,6	1,5
Pizza e quiche	5,6	0,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	21,9	0,5
Cereali per colazione	7,4	0,9
Altri prodotti a base di cereali	13,9	0,4
Carne bovina	8,6	0,7
Carne suina	6,1	0,3
Carne ovina e caprina	-0,3	0,0
Pollame	1,2	0,0
Altre carni	6,3	0,0
Interiora o frattaglie	6,2	0,0
Salumi	6,7	0,7
Altri preparati a base di carne	7,6	0,5
Pesci freschi o refrigerati	5,6	0,2
Pesci surgelati	14,7	1,7
Frutti di mare freschi o refrigerati	7,7	2,6
Frutti di mare surgelati	14,6	-2,1
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	4,2	0,0
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	11,1	1,5
Latte intero	16,5	1,6
Latte scremato	18,2	0,8
Latte conservato	31,1	1,9
Yogurt	20,5	3,5
Formaggi e latticini	14,7	0,4
Altri prodotti a base di latte o similari	22,3	0,8
Uova	25,5	-0,5
Burro	45,8	1,0
Margarina e altri grassi vegetali	33,4	-2,9
Olio di oliva	12,6	1,8
Altri oli alimentari	44,8	-2,3
Frutta fresca o refrigerata	9,9	4,0
Frutta secca, essiccata e noci	7,5	-0,7
Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	6,9	-0,7
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	7,7	1,6
Vegetali surgelati	18,4	1,6
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	15,4	0,8
Patate	20,8	2,1
Patatine fritte	20,7	0,3
Zucchero	45,4	1,8
Confetture, marmellate e miele	10,1	2,8
Cioccolato	3,9	2,2

Confetteria	7,8	1,4
Gelati	18,4	1,2
Sostituti artificiali dello zucchero	0,0	1,6
Salse e condimenti	15,3	0,4
Sale, spezie ed erbe aromatiche	7,3	0,6
Alimenti per bambini	6,6	1,0
Piatti pronti	16,7	1,9
Altri prodotti alimentari n.a.c.	5,0	0,3
Caffè	7,7	0,9
Tè	6,8	1,9
Cacao e cioccolato in polvere	9,4	0,9
Acque minerali	18,1	1,0
Bevande analcoliche	13,0	-0,2
Succhi di frutta e verdura	17,0	2,0

2 - BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	3,3	-0,4
Alcolici e liquori	7,6	-2,6
Aperitivi alcolici	10,3	-2,1
Vini da uve	5,0	-1,0
Vini liquorosi	3,5	-4,5
Birre lager	14,0	0,2
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	13,3	-1,7
Sigarette	-0,3	0,0
Sigari e sigaretti	2,3	0,0
Altri tabacchi	1,8	0,0

3 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	1,6	0,3
Indumenti per uomo	2,1	0,8
Indumenti per donna	1,2	0,1
Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)	1,2	0,4
Altri articoli d'abbigliamento	4,0	0,0
Servizi di lavanderia abiti	6,8	0,0
Riparazione e noleggio abiti	3,4	0,0
Calzature per uomo	-0,5	0,1
Calzature per donna	0,4	0,0
Calzature per neonati e per bambini	0,0	0,0
Riparazione calzature	2,0	0,0

4 - ABITAZIONE ENERGIA EL. GAS E ALTRI COMBUSTIBILI	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	53,9	-3,7
Affitti reali per l'abitazione principale	0,3	0,1
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	3,4	0,0
Servizi di idraulici	3,9	0,0
Servizi di elettricisti	1,1	0,0
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	0,0	0,0
Servizi di pittori	3,1	0,0
Servizi di carpentieri	3,2	0,0
Fornitura acqua	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	1,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	0,0
Spese condominiali	3,2	0,0
Energia elettrica	166,5	-4,4
Gas di città e gas naturale	107,5	-7,6
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	10,9	0,0
Gasolio per riscaldamento	17,7	-10,8
Altri combustibili solidi	0,0	0,0

5 - MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	7,0	0,5
Mobili per interni	9,2	0,0
Mobili da giardino	5,4	0,0
Articoli per l'illuminazione	3,7	0,0
Altri mobili e arredi	9,0	0,2
Tappeti e moquette	3,1	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	5,2	0,0
Tessuti per arredamento e tendaggi	4,1	0,0
Biancheria da letto	0,5	0,0
Biancheria da tavola e da bagno	0,6	-0,5
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	12,4	2,2
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	8,0	2,5
Apparecchi per cottura cibi	16,4	4,9
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	13,9	2,6
Apparecchi per la pulizia della casa	-3,5	4,1
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	6,6	5,9
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	31,2	6,3
Ferri da stiro	4,1	3,0
Altri piccoli elettrodomestici	13,5	3,0
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,7	0,2
Coltelleria, posateria e argenteria	0,0	0,0
Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	1,3	0,2
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	-0,8	0,6

Piccoli utensili	0,0	0,0
Accessori vari	0,0	0,0
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	9,5	1,8
Altri articoli non durevoli per la casa	19,5	0,6
Servizi domestici di personale retribuito	2,9	0,0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	6,6	0,0

6 - SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	0,8	-0,1
Prodotti farmaceutici	0,4	-0,1
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	-2,1	0,1
Altri prodotti medicali n.a.c.	-7,0	-0,9
Occhiali e lenti a contatto correttivi	0,6	0,0
Apparecchi acustici	0,0	0,0
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	2,0	0,0
Servizi medici specialistici	0,2	-0,4
Servizi dentistici	4,0	0,0
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	-0,2	0,3
Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	0,0	0,0
Altri servizi paramedici	3,6	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0

7 - TRASPORTI	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	5,5	0,2
Automobili nuove	6,6	1,1
Automobili usate	13,1	0,8
Motocicli e ciclomotori	4,0	0,6
Biciclette	5,7	-0,1
Pneumatici	0,8	0,5
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	0,7	0,0
Gasolio per mezzi di trasporto	10,4	-4,7
Benzina	-1,4	-0,5
Altri carburanti	4,0	1,6
Lubrificanti	12,1	2,5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	3,0	0,0
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	0,9	0,0
Pedaggi e parchimetri	0,8	0,0

Autoscuole e revisione auto	0,3	0,0
Trasporto ferroviario passeggeri	-6,3	0,4
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	0,0	0,0
Trasporto passeggeri su taxi	0,0	0,0
Voli nazionali	62,6	45,6
Voli internazionali	71,9	2,7
Trasporto marittimo	13,4	1,8
Trasporto per vie d'acqua interne	0,7	0,0
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	0,0	0,0

8 - COMUNICAZIONI	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	-2,1	0,9
Servizi di movimentazione lettere	2,7	0,0
Altri servizi postali	0,6	0,0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	13,3	1,8
Apparecchi per la telefonia mobile	-6,6	2,1
Servizi di telefonia fissa	0,0	0,0
Servizi di telefonia mobile	0,5	0,7
Connessione internet ed altri servizi	0,5	0,0
Servizi di telecomunicazione bundle	2,5	0,0

9 - RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	2,2	2,7
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-4,4	4,0
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-20,4	3,1
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,2	2,2
Macchine fotografiche e videocamere	23,6	5,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3,3	3,8
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,3	3,3
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-3,8	-7,2
Altri supporti per la registrazione	-10,8	-7,6
Autocaravan, caravan e rimorchi	19,1	0,0
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	11,8	0,0
Strumenti musicali	0,0	0,0
Giochi e hobby	1,9	0,3
Giocattoli	-0,2	-1,0

Articoli sportivi	-0,6	0,0
Articoli per giardinaggio	4,6	0,0
Piante e fiori	3,4	0,1
Prodotti per animali domestici	10,3	0,0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore	-4,8	0,0
Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante	-8,3	0,3
Cinema, teatri e concerti	5,1	0,0
Musei, parchi e giardini	7,9	0,0
Abbonamenti ai servizi radio e tv	1,8	0,0
Servizi per la fotografia	0,0	0,0
Concorsi pronostici	0,0	0,0
Narrativa	-1,0	2,3
Libri scolastici	2,2	0,0
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,5	0,0
Servizi di rilegatura e E-book download	-2,9	4,3
Giornali	4,2	-0,1
Riviste e periodici	9,3	0,3
Articoli di cartoleria	4,1	0,0
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	6,4	1,6
Pacchetti vacanza nazionali	15,9	45,7
Pacchetti vacanza internazionali	0,1	0,6

10 - ISTRUZIONE	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	0,1	0
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	0,0	0,0
Istruzione primaria (ISCED 1)	0,0	0,0
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	0,0	0,0
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	-0,4	0,0
Corsi d'istruzione	1,2	0,0

11 - SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	8,8	0,3
Ristoranti, pizzerie, bar e simili	10,3	0,9
Fast food e servizi di ristorazione take away	6,1	0,4
Mense	-2,3	-1,9
Alberghi, motel, pensioni e simili	11,6	-1,1
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-0,4	0,4
Servizi di alloggio in altre strutture	0,0	0,0

12 - ALTRI BENI E SERVIZI	VAR. % ANNO	VAR. % MESE
	1,4	0,1
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	0,0	0,0
Servizi di parrucchiere per donna	0,6	0,0
Trattamenti di bellezza	1,2	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	8,8	1,7
Apparecchi non elettrici	0,9	-0,3
Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	4,8	0,7
Gioielleria	7,1	0,0
Orologeria	6,7	0,0
Articoli da viaggio	2,3	0,0
Articoli per bambini	2,7	-2,1
Altri effetti personali n.a.c.	-2,9	0,2
Servizi per bambini	-5,7	0,0
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	0,0	0,0
Servizi di assistenza a domicilio	2,9	0,0
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	1,1	0,0
Servizi assicurativi privati connessi alla salute	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	0,0
Spese bancarie e finanziarie	4,7	0,2
Tariffe amministrative	0,0	0,0
Servizi legali e contabili	0,0	0,0
Servizi funebri	0,0	0,0
Altre tariffe e servizi	0,0	0,0