



Comune di Parma

## DIFFUSIONE DIRETTA DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) DELLA CITTA' DI PARMA

### NOVEMBRE 2023

L'impianto della Indagine sui Prezzi al Consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei Prezzi al Consumo.

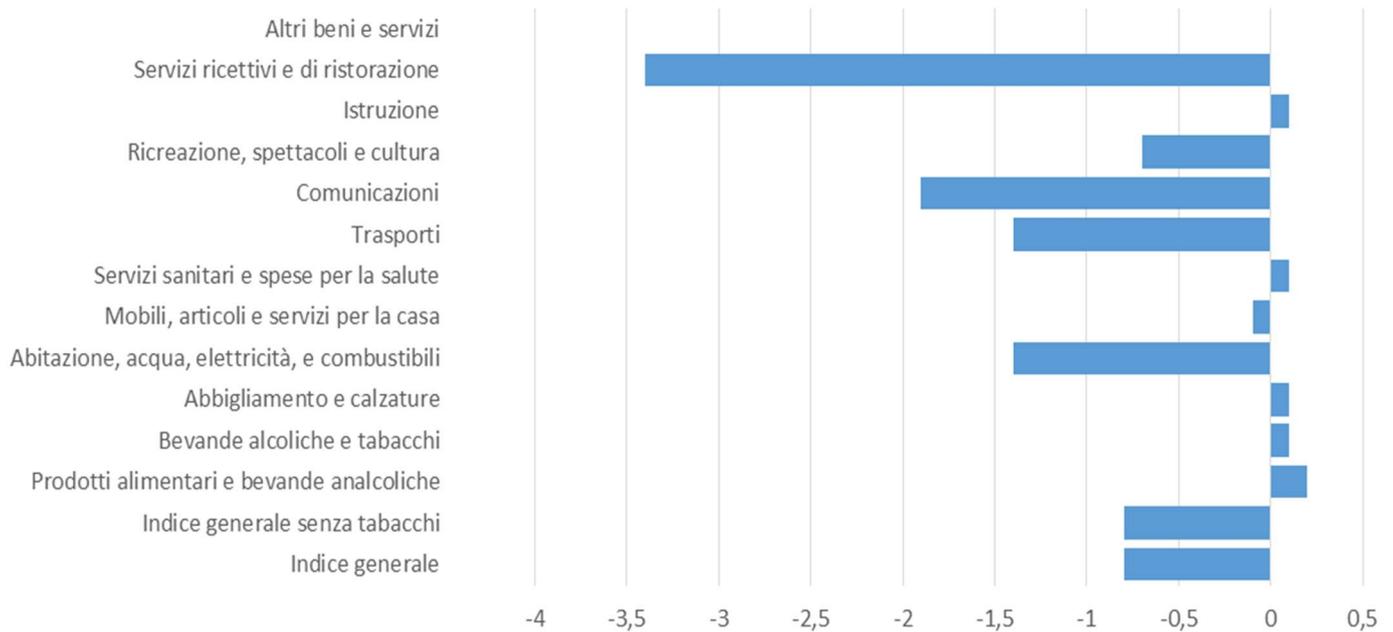
Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del Comunicato Stampa diffuso dall'Istat, nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag " i " (dato imputato).

Nella Città di PARMA nel mese di NOVEMBRE 2023 l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività (NIC) ha fatto registrare una variazione Congiunturale pari a -0,8% (rispetto ad Ottobre 2023), e Tendenziale del +0% (rispetto a Novembre 2022).

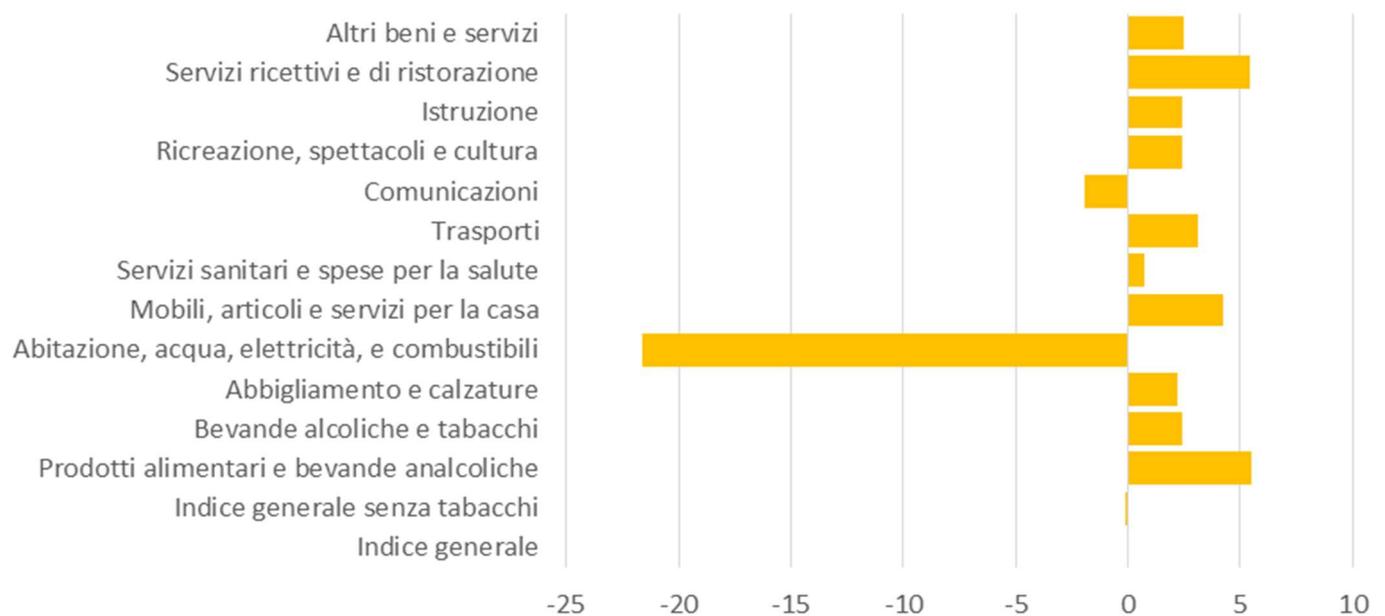
#### La dinamica del mese

| Divisioni                                      | Indici   |                     |                     |
|--|----------|---------------------|---------------------|
|  | nov 2023 | nov 2023 / ott 2023 | nov 2023 / nov 2022 |
| Indice generale                                | 118,4    | -0,8                | 0                   |
| Indice generale senza tabacchi                 | 118,4    | -0,8                | -0,1                |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche      | 123,5    | 0,2                 | 5,5                 |
| Bevande alcoliche e tabacchi                   | 114,5    | 0,1                 | 2,4                 |
| Abbigliamento e calzature                      | 112,8    | 0,1                 | 2,2                 |
| Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili | 148      | -1,4                | -21,6               |
| Mobili, articoli e servizi per la casa         | 117      | -0,1                | 4,2                 |
| Servizi sanitari e spese per la salute         | 104,2    | 0,1                 | 0,7                 |
| Trasporti                                      | 122,5    | -1,4                | 3,1                 |
| Comunicazioni                                  | 73,6     | -1,9                | -1,9                |
| Ricreazione, spettacoli e cultura              | 105,1    | -0,7                | 2,4                 |
| Istruzione                                     | 82,6     | 0,1                 | 2,4                 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione            | 122,2    | -3,4                | 5,4                 |
| Altri beni e servizi                           | 110,6    | 0                   | 2,5                 |

### VARIAZIONI % NIC CONGIUNTURALI PER DIVISIONE



### VARIAZIONI % NIC TENDENZIALI PER DIVISIONE



## ***GLOSSARIO***

### **Inflazione:**

Misura le variazioni riscontrate nel tempo, dei prezzi di un insieme di prodotti (così definito “paniere”) esemplificativo di tutti i beni e servizi finalizzati al consumo finale delle famiglie, e acquisibili sul mercato attraverso transazione monetaria.

### **Variazione congiunturale:**

Variazione percentuale confrontata con il periodo precedente (mese precedente).

### **Variazione tendenziale:**

Variazione percentuale confrontata con lo stesso periodo (stesso mese) dell'anno precedente.

### **NIC :**

Indice nazionale dei Prezzi al Consumo per l'Intera Collettività.

### **FOI :**

Indice nazionale dei Prezzi al Consumo per le Famiglie di Operai e Impiegati.

### **IPCA :**

Indice Armonizzato dei Prezzi al Consumo utilizzato convenzionalmente per i Paesi dell'Unione Europea.