Comune di Parma

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N° DD-2019-2815 DEL 04/11/2019

Inserita nel fascicolo: 2019.VIII/5.4/8

Centro di Responsabilità: 74 0 6 0 - SETTORE CULTURA, GIOVANI E SVILUPPO STRATEGICO DEL TERRITORIO - S.O. TURISMO

Determinazione n. proposta 2019-PD-3507

OGGETTO: Realizzazione di Guida ai sapori e ai piaceri di Parma- Capitale italiana della cultura- Determina a contrarre e contestuale affidamento. Impegno di spesa.

Comune di Parma

Centro di Responsabilità: 74 0 6 0 - SETTORE CULTURA, GIOVANI E SVILUPPO STRATEGICO DEL TERRITORIO - S.O. TURISMO
Centro di Costo: G 2200 TURISMO

Determinazione n. proposta 2019-PD-3507

OGGETTO: Realizzazione di Guida ai sapori e ai piaceri di Parma- Capitale italiana della cultura- Determina a contrarre e contestuale affidamento. Impegno di spesa.

CIG Z5A2A56D23

IL DIRIGENTE DEL
SETTORE CULTURA, GIOVANI E SVILUPPO STRATEGICO DEL TERRITORIO - S.O. TURISMO

PREMESSO

che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 89 del 15/10/2018 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2019/2021 e che con successivo atto di Consiglio Comunale n. 119 del 17/12/2018 sono stati approvati la nota di aggiornamento al DUP 2019/2021 contenente le linee strategiche e operative per la programmazione finanziaria e gestionale 2019/2021 ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2019/2021 per la competenza e all'esercizio 2019 per la cassa;

che con deliberazione della Giunta Comunale n.523 del 19/12/2018, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019 - 2020 - 2021 per l'assegnazione in responsabilità delle risorse finanziarie;

che pertanto, con l'atto sopra citato, sono state affidati ai Dirigenti responsabili la disponibilità delle risorse sulla base degli stanziamenti indicati nei capitoli di entrata e di spesa, attribuendo loro sia la responsabilità di budget che di procedura, compreso l'accertamento delle entrate e l'assunzione degli impegni di spesa attraverso l'adozione di determine dirigenziali;

- che al Comune di Parma compete la valorizzazione del proprio territorio attraverso la messa in atto di iniziative legate alla produzione di momenti promozionali ed informativi, al fine di permettere la massima diffusione dell'immagine turistica e della sua identità competitiva con particolare riguardo alla valorizzazione delle sue eccellenze gastronomiche;

- che l'obiettivo primario del Settore Cultura Giovani e Sviluppo Strategico del Territorio è la valorizzazione dell'offerta turistica della città e del territorio;

RILEVATO

che in data 11/12/2015 la Direzione generale Unesco (con propria nota acquisita agli atti ns. prot. 2015/227262/VII.6.45) ha ufficialmente comunicato la designazione della Città di Parma quale Città Creativa Unesco per la Gastronomia e, in quanto tale, opera per favorire l'evoluzione della gastronomia regionale e la sua affermazione a livello nazionale ed internazionale e si impegna per consolidare il riconoscimento dell'Emilia Romagna come Food Valley attraverso eventi e manifestazioni che trasmettano i valori del Made in Italy agroalimentare raccontando la gastronomia intesa come insieme di risorse fisico-ambientali e paesaggistiche, sia come combinazione di espressioni antropologiche che costituiscono l'identità, la cultura, la storia che il saper fare della comunità locale, in un'ottica di sviluppo sostenibile;

DATO ATTO

che la vitalità culturale della città di Parma, frutto di tante intelligenze e creatività che qui sono nate o vi sono espresse, ha permesso la valorizzazione della propria storia e dei propri monumenti e ha portato, in data 16 febbraio 2018, alla proclamazione di Parma quale Capitale italiana della Cultura 2020;

CONSIDERATO

che è stata presentata dal Gruppo Editoriale GEDI spa, avente sede legale a Roma, Via Colombo 90, C.F. /P.I. 00906801006, una proposta (ns. pg. 205384.2019.VIII/5.4/8 acquisita agli atti della S.O. Turismo) di realizzazione di una Guida della città di Parma, denominata "Guida ai sapori e ai piaceri di Parma- Capitale italiana della cultura" con riferimenti alla sua storia e al suo territorio, con le indicazioni degli eventi in programma nel calendario Parma 2020, per fornire al lettore e al turista uno strumento agile, aggiornato ed immediato per visitare la città, trovare le indicazioni utili e partecipare alle manifestazioni e agli eventi;

DATO ATTO

che la Guida sarà ricca di itinerari alla scoperta della città romana, medievale, rinascimentale, barocca, borbonica, illuminista, contadina ed imprenditrice, quella di Verdi e delle tradizioni popolari e quella innovativa e tecnologica;

che la Guida sarà distribuita in associazione al quotidiano La Repubblica (edizione nazionale) e sarà disponibile in edicola, nelle librerie, IBS e sui siti del Gruppo editoriale;

che le storie, i personaggi i contesti economici saranno raccontati attraverso appositi reportage e approfondimenti mirati, utilizzando sia il sito repubblica.it/sapori che le pagine social del quotidiano La Repubblica;

che è interesse dell'Amministrazione utilizzare tale pubblicazione, di larga diffusione a livello nazionale, per promuovere il Club di prodotto "Parma City of Gastronomy", la cui costituzione è stata approvata con Deliberazione di Giunta Comunale n. 176 dell' 11/06/2014

che è altresì utile acquistare un certo numero di copie della guida da omaggiare ad ospiti istituzionali o utilizzare nell'ambito delle attività di promozione turistica della città;

RITENUTO

opportuno acquistare n. 2 pagine promozionali in posizione di rilievo all'interno della Guida dal titolo "Guida ai sapori e Piaceri di Parma – Capitale Italiana della Cultura 2020" a cura di Repubblica (edizione nazionale), del Gruppo editoriale Gedi, che saranno interamente dedicate al Club di prodotto "Parma City of Gastronomy" e n. 200 copie della Guida sopra indicata, da distribuire in occasione di eventi, manifestazioni, educational, ecc.;

TENUTO CONTO

- che per il servizio come sopra descritto non risultano attive convenzioni delle Centrali di Committenza CONSIP S.p.A. e Intercent-ER alle quali poter eventualmente aderire ai sensi dell'art. 24, comma 6, L. n. 448/2001 e successive modificazioni ed integrazioni;
- che l'affidamento del suddetto servizio è di importo inferiore ad € 40.000,00 e che quindi risulta possibile procedere ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 mediante affidamento diretto;
- che i servizi di cui trattasi non risultano inseriti nelle categorie MEPA per cui non è possibile ricorrere al mercato elettronico per lo svolgimento della procedura di affidamento in oggetto;

DATO ATTO

che il Gruppo Editoriale GEDI spa si avvale della Società A. Manzoni & C. spa, con sede a Milano, Via Nervesa 21, C.F./P.I. 04705810150, a titolo di concessionaria esclusiva delle inserzioni e della pubblicità, che procederà alla pubblicazione della Guida suddetta;

RITENUTO

quindi alla luce di quanto sopra di procedere con l'affidamento ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) punto 2 del D.Lgs. n. 50/2016 alla Società A. Manzoni & C. spa, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara in quanto detiene in esclusiva il diritto alla vendita di spazi pubblicitari sul prodotto editoriale in oggetto;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ha ravvisato la congruità del costo del servizio offerto;

DATO ATTO:

- che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 37 del decreto "trasparenza" D.Lgs n. 33/2013 (che ricomprende gli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della L. 190/2012);
- che il legale rappresentante della ditta affidataria, con dichiarazioni sostitutive ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445 del 28.12.2000, si impegna a dichiarare:

1. di non trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016, di possedere i requisiti desumibili dall'art. 83 del medesimo decreto per provvedere all'esecuzione del servizio in oggetto, nonché di aver assolto agli obblighi contributivi, ai sensi del DPR 207/2010;
2. di impegnarsi, ai sensi del combinato disposto dell'art. 2, comma 3, del DPR n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165" e del Codice di comportamento del Comune di Parma, adottato con deliberazione di Giunta Comunale n. 720 del 18.12.2013, e, per proprio tramite, i dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo della ditta, pena la risoluzione del contratto, al rispetto degli obblighi di condotta previsti dai sopracitati codici per quanto compatibili;
3. ai sensi dell'art. 53 comma 16 ter D.Lgs. n. 165/2001, di non aver concluso contratto di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune di Parma per il triennio successivo alla conclusione del rapporto;
4. di non avere concesso finanziamenti nell'anno antecedente alla pubblicazione della presente procedura concorsuale, a partiti o esponenti politici, a fondazioni o associazioni collegate a partiti;
5. di essere in regola con gli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi, nonché in tutti gli altri obblighi previsti dalla normativa vigente nei confronti di INPS e INAIL;

- che tra le condizioni di fornitura è previsto che le prestazioni dovranno essere rese entro il 31.12.2019 e pagate entro 30 giorni dal ricevimento della regolare fattura trasmessa al Comune di Parma in forma elettronica, in adempimento al Decreto Ministeriale n. 55 del 03.04.2013 e dell'art. 25 del DL 66/2014;

- che i soggetti affidatari di cui sopra, ai sensi della L. n. 136/2010, devono assumersi l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e, a tal fine, hanno dichiarato e comunicato il conto corrente dedicato, anche se non in via esclusiva, alle commesse pubbliche, prendendo atto che il mancato adempimento degli obblighi di cui sopra comporta l'immediata risoluzione del contratto;

- che, alla luce delle linee guida Anac n. 4, come aggiornate con delibera di Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, saranno avviate le verifiche necessarie inerenti le autodichiarazioni di cui sopra, e che la documentazione resta depositata presso la S.O Turismo del Settore Cultura. Giovani e Sviluppo Strategico del Territorio dove è possibile prenderne visione;

VERIFICATO

che con DD.2019.2626 dell'11/10/2019 è stato accertata la somma complessiva di € 49.300,00 sul Bilancio/Peg 2019 capitolo 02101561 "AMMINISTRAZIONI LOCALI - TRASFERIMENTO PER GESTIONE UFFICI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (VEDI CAP. 10701060)" provenienti dalla Destinazione Turistica Emilia per la realizzazione di iniziative turistico-promozionali della città di Parma;

che l'iniziativa in oggetto rientra tra le attività poste in essere per la promozione turistica del territorio;

VISTO il decreto di nomina del Sindaco DSFP 2018/27 prot. n. 80816 del 13/04/2019, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Flora Maria Stefania Raffa l'incarico di Dirigente del Settore Cultura, Giovani e Sviluppo Strategico del Territorio del Comune di Parma;

RILEVATO che il Responsabile del Procedimento è individuabile, come da provvedimento dirigenziale del Dirigente del Settore Cultura prot. n. 84165 del 19.04.2019, nella persona della Dott.ssa Mascia Pelosi, incaricata quale Responsabile della S.O. Turismo;

VISTE le leggi:
L. 241/1990 e ss.mm.ii.;
D.Lgs 267/2000 in particolare l'art.192;
D.Lgs. 81/2008 e ss.mm.
D.Lgs n. 50/2016;
DPR 207/2010 (MEPA);
L. 94/2012 (c.d. Spendig review I);
L. 135/2012 (c.d.Spendig review II);
D.Lgs 33/2013;

DATO ATTO INOLTRE che ai sensi dell'art. 183 c. 8 del TUEL il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;

VISTO l'art.183 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO l'art. 87 dello Statuto comunale;

ATTESTATA la regolarità tecnica del presente atto;

DETERMINA

1. di richiamare le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente atto;

2. di affidare ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) punto 2 del D.Lgs. n. 50/2016 alla Società A. Manzoni & C. spa, Via Nervesa 21, C.F./P.I. 04705810150, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara in quanto non è presente la concorrenza essendo concessionaria delle inserzioni e della pubblicità del Gruppo Editoriale GEDI spa, la pubblicazione di n. 2 pagine promozionali sulla guida dal titolo "Guida ai sapori e ai piaceri di Parma- Capitale italiana della cultura" (edizione nazionale) e di n. 200 copie della medesima, come dettagliato in premessa e nell'allegato schema di contratto, per un importo di € 4.099,00 (iva esclusa);

3. di dare atto che le bozze della guida dovranno essere trasmesse alla S.O. Turismo per l'approvazione prima dell'invio alla stampa definitiva;

4. di dare atto che con DD.2019.2626 dell'11/10/2019 è stato accertata la somma complessiva di € 49.300,00 sul Bilancio/Peg 2019 capitolo 02101561 "AMMINISTRAZIONI LOCALI - TRASFERIMENTO PER GESTIONE UFFICI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (VEDI CAP. 10701060)" provenienti dalla Destinazione Turistica Emilia per la realizzazione di iniziative turistico-promozionali della città di Parma;

5. di dare atto che l'iniziativa in oggetto rientra tra le attività poste in essere per la promozione turistica del territorio;

6. di impegnare la spesa complessiva di € 5.000,78 in favore della Società A. Manzoni & C. spa come da tabella sottostante:

IMPORTO	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	ANNO BILANCIO / PEG	SIOPE
5.000,78	10701060	SPESE PER LA GESTIONE DELL'UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (VEDI CAP. 02101561)	U.1.03.02.02.999	Altre spese di rappresentanza, per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2019	1030202999

che presenta adeguata disponibilità;

7. di comunicare ai soggetti affidatari l'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 191 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n. 267;

8. di dare atto**:**

- che si provvederà ad adempiere agli obblighi di pubblicazione previsti dal Decreto Trasparenza D.Lgs. 33/2013 e della successiva normativa vigente;
- che tra le condizioni di fornitura è previsto che le prestazioni dovranno essere rese entro il 31.12.2019 e pagate entro 30 giorni dal ricevimento della regolare fattura trasmessa al Comune di Parma in forma elettronica, in adempimento al Decreto Ministeriale n. 55 del 03.04.2013 e dell'art. 25 del DL 66/2014;
- che il soggetto affidatario di cui sopra, ai sensi della L. n. 136/2010, dovrà assumersi l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e, a tal fine, ha dichiarato e comunicato il conto corrente dedicato, anche se non in via esclusiva, alle commesse pubbliche, prendendo atto che il mancato adempimento degli obblighi di cui sopra comporta l'immediata risoluzione del contratto;
- che il Legale Rappresentante del soggetto affidatario dovrà dichiarare, ai sensi dell'art. 53 comma 16 ter del D.Lgs. n. 165/2001, di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune di Parma per il triennio successivo alla conclusione del rapporto, tutti documenti saranno depositati presso il Settore Cultura, Giovani e Sviluppo Strategico del Territorio – S.O. Turismo;

9. di precisare:

-che ai sensi dell'art. n. 32 comma 14 del D.Leg.vo 50/2016 e ss. mm. ii, il contratto verrà perfezionato tramite scambio di corrispondenza commerciale

- che il Dirigente del Settore provvederà ad adottare tutti gli atti gestionali conseguenti alla presente determinazione;

10. di individuare il Responsabile del procedimento nella persona Dott.ssa Mascia Pelosi, nominata con provvedimento del Dirigente del Settore Cultura, Giovani e Sviluppo Strategico del Territorio del Comune di Parma prot. n. 84165 del 19.04.2019;

11. di dare atto che la produzione degli effetti giuridici del presente provvedimento è subordinata al verificarsi dell'apposizione del visto di regolarità contabile e dell'assolvimento delle eventuali forme contrattuali prescritte dal vigente regolamento per la disciplina dei contratti.

F.to digitalmente dal Dirigente di Settore-Servizio o suo delegato
(estremi del firmatario in calce alla pagina)

Firmato digitalmente da Flora Maria Stefania Raffa
in data 31/10/2019 alle ore 17:58

Determinazione n. proposta 2019-PD-3507

OGGETTO: Realizzazione di Guida ai sapori e ai piaceri di Parma- Capitale italiana della cultura- Determina a contrarre e contestuale affidamento. Impegno di spesa.

IMPORTO	IMPEGNO / ACCERTAMENTO	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	ANNO BIL. / PEG
5.000,78	Impegno 20190007742 00	10701060	SPESE PER LA GESTIONE DELL'UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (VEDI CAP. 02101561)	U.1.03.02.02.999	Altre spese di rappresentanza, per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2019

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria
(art. 183, comma 7 del D.LGS. 267 del 18/8/2000)
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO O SUO DELEGATO
(estremi del firmatario in calce alla pagina)

Firmato digitalmente da Paola Azzoni
in data 04/11/2019 alle ore 14:34