

**CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE AMBIENTALE RELATIVO
ALL'AREA VERDE DELLA ROTATORIA "N.
.....VIA.....".**

Oggi,in Parma presso la Sede Municipale, strada della Repubblica n 1

Tra

.....N.Reg.Impresa o Cod.Fisc.:
....., con sede in, Via, legalmente
rappresentata dal Sig. nato a S..... il
e residente a in via;
d'ora in poi "Sponsor"

e

COMUNE DI PARMA, ente pubblico con sede in Parma, strada della Repubblica n. 1,
C.F. n. 00162210348, legalmente rappresentato dal.....,
domiciliato per la carica presso la Residenza Municipale ed autorizzato a quanto segue
dall'art. 107 del D.Lgs. n. 267/2000, e s.m.i., dall'art. 87 dello Statuto e dal decreto
sindacale di nomina;
d'ora in poi "Comune"

PREMESSO CHE

- il Comune di Parma con Delibera di Giunta Comunale n. del..... al
fine di migliorare la qualità del verde urbano, ha deciso di assegnare le aree
verdi all'interno delle rotatorie comunali a soggetti interessati a stipulare
con l'Amministrazione comunale un contratto di sponsorizzazione secondo
quanto previsto dall'art. 43 della Legge 449/1997, dall'art. 119 del D. Lgs
267/2000, dall'art. 19 del D.Lgs 50/2016, nonché del Regolamento
Comunale per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione e degli
accordi di collaborazione approvato con atto di C.C. n.46 del 21/06/2021.

- in data è stato pubblicato l'Avviso Pubblico approvato con Determina Dirigenziale n. del..... finalizzato ad assegnare le rotatorie presenti sul territorio comunale a soggetti interessati, secondo l'ordine cronologico di presentazione delle relative domande;

- il Sig..... legale rappresentante della..... ha aderito all'Avviso di cui sopra presentando la domanda di sponsorizzazione della rotatoria n.... sita in Via.....

Tutto ciò premesso,

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione “tecnica”, intercorrente tra il Comune di Parma e lo Sponsor _____, relativamente all'allestimento/manutenzione della rotatoria n. _____ sita _____ nel Comune di Parma come meglio individuata nella planimetria allegata sub “1” al presente atto, compresi gli oneri relativi all'installazione dell'impianto di irrigazione e del contatore (qualora assenti) ed ai relativi consumi. Il tutto per un controvalore economico di € _____, IVA esclusa, come si evince da relazione tecnica allegata. Il Comune di Parma, a sua volta, concede allo Sponsor di collocare e mantenere fino a n. 3 cartelli informativi nella predetta area per la durata di 3 anni, con possibilità di rinnovo su richiesta per una sola volta e per pari durata.

ART. 2 – La struttura di sostegno dei manufatti di cui al precedente art. 1, così come la targa da apporre sul sostegno deve essere progettata, realizzata e collocata a cura e spese dello Sponsor, rispettando le indicazioni circa la forma, i materiali, le dimensioni e l'impostazione grafica contenute nell'Allegato “B”.

Lo Sponsor può utilizzare i cartelli installati esclusivamente per pubblicizzare sé medesimo o i propri prodotti, mediante loghi, marchi o messaggi o per comunicazioni di interesse generale.

Le informazioni pubblicizzate non possono riferirsi ad attività o situazioni in conflitto di interessi tra l'attività pubblica del Comune di Parma o comunque lesive della dignità istituzionale dell'Ente, né avere natura politica, sindacale e religiosa. In tali casi verrà richiesto allo Sponsor la modifica dei contenuti dei messaggi non ritenuti compatibili o la loro sostituzione con altri che lo Sponsor ritenga di eguale efficacia. Inoltre non saranno ammessi, in alcun modo, i loghi, i marchi, i messaggi o le comunicazioni che facciano riferimento diretto o siano collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, oppure siano riferiti allo sfruttamento del lavoro minorile o contengano messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minacce.

ART. 3 – La cessione, la sub concessione, l'affitto o l'uso a favore di terzi dei cartelli installati sono vietati, salvo che vi sia una preventiva autorizzazione del Comune di Parma. L'inosservanza di tale divieto comporta la risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art.1456 C.C.

ART. 4 – Lo Sponsor si impegna a curare e a mantenere con la dovuta diligenza, l'area verde di cui trattasi, eseguendo o facendo eseguire le operazioni, come da allegato B al presente contratto, a personale qualificato operante nel settore della gestione del verde.

Lo Sponsor potrà eseguire gli interventi direttamente se in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016 oppure potrà far eseguire gli interventi da professionisti specializzati nella cura del verde in possesso dei medesimi requisiti. In entrambe i casi l'esecutore dovrà essere

in possesso di una polizza assicurativa RTC valida per tutta la durata della sponsorizzazione. Il Comune rimane estraneo a qualsiasi controversia che dovesse eventualmente sorgere tra lo Sponsor e l'impresa prescelta.

L'impegno dello Sponsor si estende anche agli interventi manutentivi di ripristino che si rendessero necessari in conseguenza di atti vandalici o di eventi accidentali, compresi quelli atmosferici o connessi alla circolazione stradale. Sono esclusi gli interventi sulla eventuale segnaletica verticale che restano di competenza del Comune di Parma.

Con la firma del presente contratto lo Sponsor accetta di prendere in carico la rotatoria nello stato di fatto in cui si trova.

Lo Sponsor si impegna inoltre ad attivare gli interventi manutentivi subito dopo la firma del presente contratto e a realizzare e completare eventuali allestimenti entro e non oltre tre mesi dalla sottoscrizione del contratto stesso;

Alla scadenza del contratto il Comune di Parma riprenderà in carico le aree concesse ed acquisirà le proprietà di opere, beni e soprassuoli realizzati dallo Sponsor senza che quest'ultimo possa vantare aspettative, indennizzi, risarcimenti, corrispettivi, ecc..

Lo Sponsor, in quanto Committente ai sensi del D. Lgs. 81/2008, risulta l'unico titolare di ogni obbligo derivante dal rispetto della normativa di sicurezza sul lavoro del personale e dei collaboratori utilizzati per gli interventi manutentivi dell'area verde, sollevando il Comune di Parma da ogni responsabilità.

Lo Sponsor risponde di eventuali danni arrecati anche a soggetti terzi nell'esecuzione delle operazioni di allestimento e/o manutenzione del verde oggetto di contratto.

Lo Sponsor inoltre è tenuto al rispetto delle norme previste dal vigente Codice della Strada con particolare riferimento ai cantieri stradali nonché all'osservanza delle norme in materia di trasporto e smaltimento dei rifiuti

Nel caso di inadempienza dell'obbligo di mantenere con la dovuta diligenza l'area verde di cui trattasi, il Comune trasmette allo Sponsor formale contestazione dell'inadempimento assegnando un termine per effettuare le necessarie operazioni di manutenzione. Il protrarsi dell'inadempimento comporta da parte del Comune la pronuncia della risoluzione del contratto come previsto dal successivo articolo 8.

ART. 5 – La stipulazione del presente contratto sostituisce qualunque atto, concessione, comunicazione, autorizzazione o nulla osta di competenza del Comune di Parma richiesti per l'installazione su suolo pubblico dei cartelli e per la diffusione delle comunicazioni pubblicitarie, ad esclusione ovviamente dell'autorizzazione di cui al precedente art. 3.

Sarà cura dello Sponsor di munirsi degli eventuali titoli abilitativi necessari per l'esecuzione materiale delle operazioni di allestimento/manutenzione.

Lo Sponsor non è tenuto a versare il canone per l'occupazione di spazi pubblici né l'imposta di pubblicità in quanto trattasi di targa di carattere informativo riportante il nominativo del soggetto che sostiene i costi della manutenzione dell'area verde.

ART. 6 – La durata del presente contratto è di 3 anni decorrenti dalla data di stipulazione rinnovabile per una sola volta e per pari durata su richiesta dello Sponsor da inoltrare prima della scadenza.

L'Amministrazione comunale, per motivate esigenze di pubblico interesse, può non aderire alla richiesta di rinnovo.

Alla scadenza del contratto lo Sponsor, a propria cura e spese dovrà

rimuovere le strutture di sostegno con i messaggi pubblicitari.

ART.7- Per quanto riguarda gli aspetti contabili e fiscali, si rimanda a quanto previsto dall'art.17 del Regolamento Comunale per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione approvato con atto di C.C. n.46 del 21/06/2021.

ART. 8 – Il Comune di Parma potrà recedere dal presente contratto anche prima della sua naturale scadenza, per sopravvenute e motivate ragioni di pubblico interesse ostative alla prosecuzione dell'assegnazione dell'area verde e dell'uso dei cartelli installati, dandone preavviso allo Sponsor, quando possibile, almeno 30 giorni prima. In tal caso la rimozione dei cartelli avverrà a cura e spese del Comune.

ART.9 - La risoluzione del presente contratto può essere richiesta dalla Amministrazione, ai sensi dell'art. 1453 e seguenti del codice civile, nei casi di grave inadempienza e sempre nelle seguenti ipotesi:

- a) mancata attuazione dell'iniziativa oggetto della sponsorizzazione entro i termini previsti all'art.4. La risoluzione del contratto non comporta, in tal caso, alcun diritto da parte dello Sponsor a pretese o danni di qualsiasi natura;
- b) diffusione di immagini, messaggi e informazioni non consentiti ai sensi dell'art. 2 del presente contratto;
- c) qualora lo Sponsor rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento di eventuali maggiori danni;
- d) cessione, sub concessione, affitto o uso a favore di terzi dei cartelli installati, non autorizzati dal Comune;
- e) inosservanza degli obblighi concernenti le norme di sicurezza (D.Lgs 81/2008)
- f) perdita dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 qualora la

- manutenzione venga eseguita in proprio;
- g) perdita dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 da parte del soggetto esecutore;
 - h) mancata comunicazione delle informazioni richieste dal Comune.

Nelle suddette ipotesi, ad eccezione delle lettere f), ed in tutti gli altri casi di grave inadempienza, il Comune diffiderà formalmente lo Sponsor a porre rimedio all'inadempienza entro un termine stabilito, decorso infruttuosamente il quale sarà pronunciata la risoluzione.

Lo Sponsor può richiedere la risoluzione del contratto previa comunicazione formale con preavviso di almeno 30 giorni.

ART.10- Lo Sponsor con la firma del contratto accetta espressamente e per iscritto, a norma degli artt. 1341- comma 2-, 1342 del C.C. tutte le clausole previste nel presente contratto nonché le clausole contenute in disposizioni di legge e regolamenti nel presente atto richiamati. L'interpretazione delle clausole contrattuali e delle disposizioni del presente contratto deve essere fatta tenendo conto delle finalità perseguite; in ogni caso trovano applicazione gli artt. da 1362 a 1369 del Codice Civile.

ART. 11 – Ogni controversia inerente e conseguente la stipulazione e l'esecuzione del presente accordo rientrerà nella competenza esclusiva del foro di Parma.

ART.12 – Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 del D.Lgs 196/2003 e del GDPR n.679/2016, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati, ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto

ART. 13 – La presente scrittura privata è soggetta a registrazione solo in caso d’uso.

Letto, approvato e sottoscritto.

Allegati:

1. “A” – planimetria area verde;
2. “B” – Programma di manutenzione delle rotonde comunali assegnate agli Sponsor
3. Relazione tecnica

Lo Sponsor

Il Comune di Parma