

Chiesi e “Il Cittadella Music Festival”

Il Cittadella Music Festival, organizzato per la prima volta a Parma nel 2018, si configura come una nuova opportunità di sviluppare il tema della musica nella città di Parma in chiave attuale e moderna.
Il progetto è in linea con l’obiettivo che si è posta Chiesi Farmaceutici di contribuire alla valorizzazione ed all’innovazione della tradizione e del patrimonio artistico e culturale del territorio di Parma e provincia, per renderlo più attrattivo e vivibile. Tale obiettivo viene raggiunto collaborando con le organizzazioni locali attive in questo ambito, in quanto un sistema progredisce solo se tutti gli attori che lo abitano partecipano attivamente alla sua positiva evoluzione.
Progetti come il Cittadella Music Festival contribuiscono ad alimentare un’offerta artistica interessante e varia, rivolta sia a cittadini, che a turisti. Per questo, Chiesi ha deciso di essere sponsor del Festival.

Lo sviluppo culturale, insieme a quello sociale, ambientale ed economico, sono essenziali per la sostenibilità di un territorio.
Il tema della Sostenibilità è strategico per Chiesi che lo declina orientando il business verso il benessere della società in cui opera, investendo risorse e competenze nel suo sviluppo per contribuire a una crescita di lungo termine, condivisa e sostenibile.

Il Gruppo Chiesi

Chiesi Farmaceutici è un Gruppo internazionale orientato alla ricerca, con oltre 80 anni di esperienza e con sede a Parma e presente in 26 Paesi. Chiesi ricerca, sviluppa e commercializza farmaci innovativi nelle aree terapeutiche respiratoria e della medicina specialistica. Il Centro Ricerche di Parma, i laboratori di Parigi (Francia), Cary (USA), Chippenham e Oxford (UK) e il team di Ricerca e Sviluppo di Lidingo (Svezia) e Hillerod (Danimarca) collaborano ai programmi pre-clinici, clinici e registrativi del Gruppo. Chiesi impiega circa 5300 persone, oltre 700 delle quali dedicate ad attività di ricerca e sviluppo e attività regolatorie. www.chiesi.com