



COMUNE DI PARMA
SERVIZIO ATTIVITÀ PRODUTTIVE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

ALLEGATO A) DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER MANIFESTAZIONI, EVENTI NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI E DI MARKETING TERRITORIALE DEL COMUNE DI PARMA PER L'ANNO 2015.

Tabella dei progetti di iniziative ed eventi, programmati o in via di definizione

EVENTO	DATA EVENTO	BREVE DESCRIZIONE DELL'EVENTO	SCADENZA PRESENTAZIONE E PROPOSTA SPONSORIZZAZIONE	VALORE STIMATO
Weekend Magico 2015 di Masters of Magic Maggiori informazioni su: www.mastersofmagic.tv	21 e 22 marzo 2015	Seconda edizione dell'evento di Street Magic, che nel marzo 2014 ha visto 5 maghi impegnati in 25 spettacoli di strada e oltre 20.000 persone che li hanno inseguiti e hanno partecipato a rendere Parma magica. L'edizione 2015 mira a: <ul style="list-style-type: none">○ Consolidare il successo dell'edizione di Street Magic 2014;○ Anticipare l'accoglienza del festival della Magia 2016, ospitando le selezioni italiane dei finalisti di magia che parteciperanno al Campionato Mondiale 2015 di Rimini;○ Introdurre la componente formativa della magia con il dott. Rampin,	06/03/2015	€36.600

		<p>oltre a quella prettamente ludica.</p> <p>La manifestazione è organizzata dall'associazione Masters of Magic, leader mondiale nell'organizzazione di eventi e produzioni televisive legate al mondo della magia e dell'illusionismo.</p> <p>Sabato 21 marzo 2015: - Dalla mattina fino alla sera 5 maghi si esibiranno in STREET MAGIC (seconda edizione) in varie strade e piazze del Centro Storico Target: bambini e famiglie - alla Casa della Musica alle ore 10.30 “L’arte di realizzare l’impossibile” Il pensiero illusionistico applicato all’economia – con Walter Rolfo e Matteo Rampin (ingresso libero) Target: imprenditori, studiosi e appassionati del mentalismo e illusionismo</p> <p>Domenica 22 marzo 2015: - dalle 15.00 alle 17:00 Prima tranche Selezioni italiane (ingresso libero) Target: bambini e famiglie - dalle 18:00 alle 20:00 Seconda tranche Selezioni Italiane (ingresso libero) Target: bambini e famiglie</p> <p>Campagna pubblicitaria di sostegno: la comunicazione è partita sul sito web di Masters of Magic e tramite la distribuzione di leaflet allo IAT. È prevista l’ulteriore distribuzione di brochure da stampare nelle scuole. Sono previsti un report fotografico e riprese televisive da pubblicare su Internet.</p> <p>Conferenze stampa: ○ 19/12/2014 in Comune di Parma ○ Inizio marzo 2015: a Parma</p>		
Mille Miglia – Tappa a Parma	16 e 17 maggio 2015	Parma sarà tappa ufficiale della prossima edizione della Mille Miglia 2015, “La corsa più bella del mondo”, così viene definita questa storica competizione nata nel marzo del 1927.	24/04/2015	€ 80.000

<p>Maggiori informazioni su: www.1000miglia.it/Edizione-2015/</p>	<p>Si tratta di un evento storico, uno spettacolo unico con vetture provenienti da ogni continente che, per la prima volta, il 16 maggio 2015 farà tappa a Parma.</p> <p>La carovana delle “vecchie signore” a quattro ruote, proveniente da Roma, arriverà a Parma sabato 16 maggio 2015 e ripartirà la mattina di domenica alla volta dell’ultima tappa di Brescia.</p> <p>La Mille Miglia, un’icona di autentici e positivi valori italiani, valorizza e offre risonanza alle località attraversate, diffonde in tutto il mondo le migliori immagini italiane, promuovendo il territorio generando benefiche ricadute in molteplici settori (turismo, sport, ristorazione, editoria, allestimenti, ecc.).</p> <p>Una gara unica ed esclusiva di regolarità classica per auto storiche, regolamentata dalle normative sportive dall’ACI – CSAI quale Federazione Nazionale Sportiva per lo Sport Automobilistico, che rappresenta un marchio di universale notorietà in grado di dare grande lustro a Parma e al suo Territorio.</p> <p>Alcuni dati eventi precedenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2570 richieste di partecipazione; - 435 vetture ammesse; - Concorrenti italiani 24% stranieri 76%; - 34 paesi rappresentati; - 64 case automobilistiche; - 3.000 persone coinvolte nell’organizzazione; - Più di 1500 giornalisti e fotografi accreditati; - Oltre 30 conferenze stampa; - 227 Comuni attraversati; - Centinaia di migliaia di spettatori lungo le strade; - Facebook: oltre 1.500.000 contatti nella settimana dell’evento; - WWW.1000Miglia.it ha avuto più di 800.000 visitatori da 170 Paesi, con 		
--	--	--	--

		<p>oltre 4500 pagine visualizzate;</p> <p>Percorso: Le auto provenienti dalla Cisa sfileranno lungo le principali strade cittadine, con un passaggio nelle zone alluvionate, raggiungeranno il centro città dove verranno presentate davanti al Teatro Regio, quindi raggiungeranno, per la sosta notturna, il Parco Ducale e Strada della Repubblica così da rappresentare, di fatto, un museo a “cielo aperto”. Le circa 120 auto del Tribute, auto Mercedes e Ferrari di nuova generazione saranno parcheggiate in P.zza Ghiaia e P.zza Pilotta. Agli equipaggi partecipanti sarà offerta una cena con prodotti tipici del territorio presso i Voltoni del Guazzatoio.</p> <p>Eventi collaterali:</p> <p>A corollario della manifestazione saranno realizzati una serie di eventi collaterali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mostra fotografica (nei negozi del centro cittadino) - rassegna cinema (aprile – maggio) - incontro con le scuole 		
<p>Ingrediente Parma 2015</p> <p>Maggiori informazioni su: www.youtube.com/watch?v=DAiALTAMjGo (sito web dedicato in costruzione)</p>	<p>19/21 giugno 2015</p>	<p>Seconda edizione della chermesse di successo, che nel 2014 ha visto chef stellati e sommelier somministrare 5000 piatti a tema del Prosciutto di Parma e del Parmigiano Reggiano e altrettanti bicchieri di vino dei colli parmensi in 4 prestigiosi luoghi del Centro Storico. L'edizione 2015 mira a:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Promuovere i prodotti tipici e del territorio di Parma; o Consolidare il successo dell'edizione di Ingrediente Parma 2014 nell'ottica del miglioramento. <p>La manifestazione è organizzata dal Consorzio Volontario di Tutela dei Vini dei Colli di Parma, in collaborazione con i Consorzi del Prosciutto di Parma e</p>	<p>29/05/2015</p>	<p>€104.000</p>

		<p>del Parmigiano-Reggiano, Academia Barilla e le associazioni Charming Italian Chef (CHIC), Chef to Chef e dei Sommelier.</p> <p>L'edizione 2015 vede 2 salotti per le eccellenze del territorio che si presentano direttamente con la propria immagine e che propongono i propri prodotti: una cena al castello di Torrechiara e una piacevole passeggiata per 2 giorni nel Centro di Parma per gustare le ricette dei grandi Chef stellati che interpretano dall'antipasto al dolce i grandi prodotti di Parma, accompagnati dai vini del territorio.</p> <p>Target: bambini e famiglie, turisti del settore enogastronomico, curiosi dello show-cooking e dell'arte enogastronomica</p> <p>Campagna pubblicitaria di sostegno: è prevista una campagna su scala nazionale tramite pubblicazioni su siti internet e social network delle aziende ed enti coinvolti; è previsto l'allestimento di una Digital Booking Platform per la prevendita dei pasti; è prevista la promozione durante la MilleMiglia2015.</p> <p>Conferenze stampa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Inizio marzo 2015: a Parma ○ Metà maggio 2015: presso padiglione Cibus a Expo 2015 a Milano 		
Airshow 2015	20 e 21 giugno 2015	Presso l' aeroporto Giuseppe Verdi di Parma avrà luogo la manifestazione Aerea "Aeroparma Airshow" con le esibizioni delle Frecce Tricolori, il 15° Stormo SAR e il Reparto Sperimentale Volo dell'Aeronautica Militare, insieme a tanti altri velivoli storici e civili (ingresso gratuito)	29/05/2015	€60.000