

# IL TERZO GIORNO

mostra a cura di Didi Bozzini

Parma, Palazzo del Governatore  
20 aprile – 1° luglio 2018

## Parma, io ci sto!

Il territorio al centro

Parma, io ci sto! ha scelto di patrocinare la mostra *Il Terzo Giorno* per affiancare la città nella riflessione che l'accompagnerà nei prossimi mesi sui temi dell'ambiente, della sostenibilità e del nostro rapporto con la natura. Parma come laboratorio attivo e partecipato di dialogo aperti a tutti su un tema importante e contemporaneo

Oltre alla mostra, Parma, io ci sto! patrocinerà nelle prossime settimane il Labirinto d'Acque, importante appuntamento in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua che si terrà al Labirinto della Masone di Fontanellato e sosterrà inoltre Parma 360, il festival della Creatività Contemporanea che presenterà a sua volta il tema della sostenibilità nelle piazze e nei palazzi di Parma.

Parma, io ci sto! nasce nel 2016 come iniziativa di persone e di aziende con un approccio concreto e un metodo per valorizzare il territorio, a seguito della riscoperta di una volontà di rinascita della città e della decisione di mettersi all'opera.

Forte del ricchissimo patrimonio storico, gastronomico e artistico della città, Parma, io ci sto! si impegna per sostenere e realizzare progetti e iniziative di eccellenza e progresso economico-sociale in sinergia con le istituzioni ed è aperta a tutti coloro che ne condividono gli ideali, siano essi aziende o singoli cittadini che intendono, con la loro partecipazione, aderire ai suoi obiettivi e portarli avanti attivamente.

Lo scopo è attrarre investimenti, competenze e talenti attraverso il sostegno ad alcuni progetti dedicati a quattro "petali", cioè ai quattro temi strategici simbolo delle eccellenze del territorio: Cultura, Agroalimentare, Formazione e Innovazione, Turismo e Tempo Libero.

In ambito culturale, in particolare, numerose le iniziative sviluppate nei primi due anni di attività nei vari ambiti, dalle due edizioni del Verdi Off, primo progetto culturale nato in collaborazione con il Teatro Regio che ha trasformato la città in un palcoscenico pop dedicato al maestro, al progetto di valorizzazione della Camera di San Paolo e, in fase di avanzamento, uno studio per la valorizzazione turistica e sociale degli Orti Monastici del Complesso del Monastero di San Giovanni. In linea con la sua vocazione culturale, l'Associazione ha fin da subito creduto nella

candidatura di Parma Capitale della Cultura per il 2020, e continuerà ad essere presente nella costruzione del piano strategico culturale della città.

Oggi sono oltre 100 gli associati tra aziende e persone che hanno scelto di fare sistema mettendo a servizio e a valore le competenze di ognuno per realizzare un disegno complessivo di sviluppo del territorio.

## Info & Contatti

Ufficio Stampa Mailander per Parma, io ci sto!

Marcella Laterza: Tel. +39 011.5527.322 | Cell +39 335.7559.154 | [m.laterza@mailander.it](mailto:m.laterza@mailander.it)

Stella Casazza: Tel +39 011.5527.327 | Cell +39 349.3579.552 | [s.casazza@mailander.it](mailto:s.casazza@mailander.it)

Laura Brogiato: Tel +39 011.5527.329 | Cell +39 334.6060.960 | [l.brogiato@mailander.it](mailto:l.brogiato@mailander.it)

[www.parmaiocisto.com](http://www.parmaiocisto.com)

PRODUZIONE E COMUNICAZIONE